

## GESTIÓN DE OPERACIONES Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD EN LA COMERCIALIZADORA DIPOR S.A, 2023

## OPERATIONS MANAGEMENT AND ITS IMPACT ON COMPETITIVENESS IN THE COMMERCIALIZADORA DIPOR S.A, 2023

## GESTÃO DE OPERAÇÕES E SEU IMPACTO NA COMPETITIVIDADE DA COMERCIALIZADORA DIPOR S.A, 2023

**Ing. Cristhian German  
Rodriguez Bonilla, Mtr.**

[cristhianrodriguez@tsachila.edu.ec](mailto:cristhianrodriguez@tsachila.edu.ec)

Instituto Superior Tecnológico  
Tsa'chila

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8559-3217>

**Lic. Mercy Rubiela Enríquez  
Martínez**

[mercyenriquez@tsachila.edu.ec](mailto:mercyenriquez@tsachila.edu.ec)

Instituto Superior Tecnológico  
Tsa'chila

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3832-6826>

**Lic. Gabriel Estuardo Cevallos  
Uve, PhD.**

[gabrielcevallos@tsachila.edu.ec](mailto:gabrielcevallos@tsachila.edu.ec)

Instituto Superior Tecnológico  
Tsa'chila

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0363-8790>

**REVISTA TSE'DE**

Instituto Superior Tecnológico  
Tsa'chila

ISSN: 2600-5557

### Resumen

La importancia de analizar la gestión de operaciones y la competitividad de una empresa nace en el mundo empresarial en el que se vive donde se debe estar a la vanguardia de todos los avances y nuevos conocimientos a fin de poder llevar a la organización a posicionarse en el mercado donde desarrolla sus actividades, planteando como objetivo de esta investigación analizar la gestión de operaciones y su impacto en la competitividad de la Comercializadora Dipor. Con una metodología de modalidad mixta, con un alcance correlacional, de corte transversal, donde se tomó a toda la población como objeto de estudio con 120 colaboradores. Entre los principales resultados se encontró que la gestión de operaciones afecta la competitividad de la empresa, además que los datos obtenidos son no lineales con una distribución bivariado no normal. Concluyendo que es necesario generar estrategias para asegurar que la gestión de operaciones sea optima.

**Palabras clave:** eficacia, eficiencia, estrategias, gestión, optima.



## Abstract

The importance of analyzing operations management and the competitiveness of a company is born in the business world in which we live where we must be at the forefront of all the advances and new knowledge in order to lead the organization to position itself in the market where it develops its activities, raising as an objective of this research to analyze the operations management and its impact on the competitiveness of the Dipor Marketing Company. With a mixed modality methodology, with a correlational scope, cross-sectional, where the entire population was taken as an object of study with 120 collaborators. Among the main results it was found that operations management affects the competitiveness of the company, in addition to the fact that the data obtained are non-linear with a non-normal bivariate distribution. Concluding that it is necessary to generate strategies to ensure that operations management is optimal.

**Keywords:** effectiveness, efficiency, strategies, management, optimal

## Resumo

A importância de analisar a gestão das operações e a competitividade de uma empresa nasce no mundo empresarial em que se vive onde se deve estar na vanguarda de todos os avanços e novos conhecimentos para poder levar a organização a posicionar-se no mercado. mercado onde desenvolve suas atividades, propondo como objetivo desta pesquisa analisar a gestão das operações e seu impacto na competitividade da Empresa Dipor Marketing. Com metodologia de modalidade mista, de abrangência correlacional, transversal, onde toda a população foi tomada como objeto de estudo com 120 colaboradores. Dentre os principais resultados constatou-se que a gestão de operações afeta a competitividade da empresa, e que os dados obtidos são não lineares com distribuição bivariada não normal. Concluindo que é necessário gerar estratégias para garantir que a gestão das operações seja ótima.

**Palavras-chave:** eficácia, eficiência, estratégias, gestão, ideal

### **Periodicidad Semestral**

Vol. 7, núm. 2

[revistatsede@tsachila.edu.ec](mailto:revistatsede@tsachila.edu.ec)

**Recepción:** 15-11-2024

**Aprobación:** 11-12-2024

**Publicación:** 25-12-2024

### **URL:**

<http://tsachila.edu.ec/ojs/index.php/TSEDE/issue/archiv>

Revista Tse'de, Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.



## **Introducción**

Este estudio parte sobre la gestión de operaciones y su impacto en la competitividad de la comercializadora Dipor S.A de la ciudad de Santo Domingo, donde se plantea los siguientes antecedentes y definiciones, buscó determinar como una gestión de operaciones adecuada puede impactar positivamente en la competitividad de una empresa en este caso Dipor S.A., o en caso de que la gestión de operaciones inadecuada puede también afectar negativamente en la competitividad de la empresa ante el mercado en que desarrollan sus actividades productivas y económicas, este estudio permitirá definir si en efecto existe la correlación entre las dos variables o si por el contrario no hay correlación, es decir, las dos variables no tienen ningún efecto la una en la otra.

Para Jiménez (2020), según su estudio sobre Administración de Operaciones: Análisis de las estrategias de operaciones en las empresas como elemento clave para la competitividad, concluye que las estrategias de operación son factores preponderantes para obtener una ventaja competitiva en los mercados globalizados en el mundo contemporáneo.

Según Calderón (2022), menciona en su trabajo sobre la competitividad empresarial en las pymes del pueblo el Restrepo en Bogotá, en el recurso humano, concluyó que las pymes del giro de negocio de la localidad tienen un nivel medio de competitividad.

Para Carrillo et al., (2022), en su investigación sobre la relación que existe entre la innovación y competitividad de los emprendimientos del sector no financiero de la economía popular y solidaria, concluye que para hablar de competitividad hay que hablar de innovación, la misma que destaca el aprendizaje organizacional, hay una

correlación positiva entre la innovación sea tecnológica o no y la competitividad de una empresa.

Díaz et al., (2020), en su estudio la competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones, entre los resultados obtenidos se hace mención que la competitividad ya no es una definición estática centrada en temas financieros, sino que ahora va más allá incluso desde el recurso humano y motivación personal, siendo la esencia en sí de toda empresa.

Según Madeiros et al. (2019), sobre su estudio de la competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo, concluye que la competitividad en los países en desarrollo son determinantes al momento de ser líderes en el mercado.

Según Montejano et al. (2021), en su estudio sobre administración de operaciones y su impacto en el desempeño de las empresas, entre sus resultados logro demostrar que al hacer uso de estrategias de gestión de operaciones se tiene un efecto positivo en el desempeño competitivo de las empresas, es decir las empresas requieren un mayor conocimiento de los contextos de administración.

Para Rodríguez y Peñafiel (2022), en su trabajo gestión administrativa y su incidencia en la operatividad de la micro empresa PALIM, a nivel de negocios se ha visto importante la tendencia positiva entre manejar estrategias administrativas en las mejoras de los negocios respecto a su giro de negocio, una mejor imagen de la empresa y por tanto un mejor nivel de gestión siendo más competitivas en el mercado.

Según Moreno (2016), en su estudio sobre la competitividad de las pequeñas y medianas empresa dentro de la matriz productiva para el sector de la industria

farmacéutica, de Quito durante 2013-2014, como resultados estableció que nivel de competitividad que muestran las empresas analizadas tiene un índice óptimo, por lo que se debe generar un plan de mejora para aplicar a dichas instituciones.

En el estudio de Casquete-Baidal et al. (2023), Mejoras de la competitividad y eficiencia en empresas públicas ecuatorianas. ¿Funcionan los planes estratégicos?, se concluye que un plan estratégico puede impactar en la competitividad de una empresa en más del 85% de correlación, siendo el factor más importante para una empresa.

Según Van de Berghe (2021), menciona que gestión de operaciones es la gestión de los procesos productivos generados para alcanzar los más altos índices de competitividad dentro del proceso empresarial.

Para Flamarique (2022), la gestión de operaciones es como tal la planificación, organización, implementación y control de los procesos operativos de una empresa, y es la definición conjunta de las diferentes acciones de la gestión relacionada con la producción de productos o servicios de una organización.

Para Yupanqui-Jaramillo (2019), la teoría moderna de la gestión empresarial se divide en: contabilidad financiera, tecnología, operación de producción, marketing y gestión de talento humano.

Para Hitt et al. (2021), lo fines de la gestión operativa se va dirigida en los procesos y sistemas operativos, es decir, el proceso de entrada, conversión y salida, por tanto, es una acción de apreciación de valor o proceso de labor.

Para Reid y Sanders (2022), mencionan que la gestión de operaciones forma parte de las operaciones comerciales, es decir, la escala de producción y operación de las empresas modernas se ha ampliado continuamente.

Según Bromiley y Rau (2022), el alcance de la gestión de operaciones donde se determina que actualmente se ha pasado de fabricación tradicional a la fabricación automatizada.

Para Mesa (2021), la globalización de la gestión de operaciones hace referencia a la tendencia de la integración económica global, la flexibilidad de todo el sistema de actividades comerciales y productivas. Para Macas y León (2022), la dimensión estrategia y sustentabilidad hace referencia a la administración de operación, como tal hace referencia a las estrategias de negocio en el marco general de como la gestión de operaciones ayuda al negocio global. Para Campo (2021), la manufactura es una acción que va desde el inicio de una sucesión de labores de una empresa para poder generar un producto o servicio.

En referencia a la cadena de suministro Kato et al. (2021), son un grupo de acciones y toma de decisiones juntas para la integración de proveedores, fabricantes, transportistas, etc. En relación a la dimensión planificación de oferta y demanda Según Gorostiaga (2022), es un esquema de la administración del proceso de abastecimiento en relación al pronóstico de la demanda de una empresa. En relación a la competitividad empresarial según Molina et al. (2018), hace referencia a la calidad, variedad, color, estilo y otras características que hacen referencia a la gestión de la compañía, hace referencia a la competencia de factores comerciales.

Según Huggins et al. (2019), el liderazgo de costos no es igual que el precio más bajo posible, sino que hace referencia a generar estrategias para poder ofertar los mejores precios a los clientes, frente a los competidores. En referencia a diferenciación según Hanson et al., (2022), es hacer que los consumidores o clientes sientan que los productos o servicios de la empresa son superiores a los de la competencia.

En referencia a la dimensión tres el enfoque según Parks et al., (2020), cada empresa de acuerdo a su tamaño o enfoque comercial de segmento de mercado y giro de negocio debe establecer su proceso de diferenciación.

La importancia de esta investigación radica sobre todo en el hecho de que la empresa objeto de estudio es una organización con fines de lucro ecuatoriana con presencia a nivel nacional, sobre todo enfoca en la comercialización y logística de productos a nivel nacional como los derivados de lácteos de la empresa Tonicorp, al ser una empresa que llega a todos los rincones del país, surge la importancia de medir si en la actualidad está llevando adecuadamente el desarrollo de la gestión de sus operaciones y a su vez si esta gestión tiene o no impacto en la competitividad de la empresa dentro del mercado donde se desempeña actualmente, con esto también se pretende prever como se encuentra actualmente y en investigaciones complementarias poder establecer planes de mejora de ser el caso necesario, o en su defecto seguir el camino que tiene trazado en la actualidad. Es necesario mencionar que la empresa es Empresa propiedad de Tonicorp, Arca Continental y The Coca-Cola Company, es el referente en provisión de logística sustentable en la pequeña, mediana y gran industria de alimentos y bebidas. Con más de 46 años de trayectoria, acerca el desarrollo social y económico a todos los actores de la estructura productiva del país: agricultores,

ganaderos, comerciantes, industriales, colaboradores y consumidores finales, se examinó la gestión de operaciones de la empresa a nivel de la competitividad, buscando comprender sus características particulares, su impacto en el alcance de una empresa, con la meta de analizar la gestión de operaciones de una empresa con presencia nacional.

Tomando en cuenta los antecedentes y conceptualización se define como problema principal: ¿Cuál es el impacto de la gestión de operaciones en la competitividad de la Comercializadora Dipor S.A., 2023?

Como objetivo general se consideró analizar la gestión de operaciones y su impacto en la competitividad de la Comercializadora Dipor S.A., 2023

Por último, se puso en análisis la hipótesis de la investigación nula y alternativa la siguiente con la finalidad de medir la correlación de las variables:

H1: La gestión de operaciones si tiene impacto en la competitividad en la comercializadora Dipor S.A, 2023.

H0: La gestión de operaciones no tiene impacto en la competitividad en la comercializadora Dipor S.A, 2023.

### **Metodología**

La investigación se desarrolló con una modalidad básica, es decir, tuvo un origen en la base teórica y se mantuvo en ella, utilizando el entendimiento de la problemática descrita. Con un enfoque hacia el conocimiento de las características clave de lo que se observó. Se aplicó un enfoque cuali-cuantitativo ya que la meta fue definir la relación entre las dos variables de estudio, planteadas por medio de un esquema matemático, que se inició con la determinación de la problemática de estudio y el

acceso al objeto de estudio practico, se desarrolló un esquema estadístico. La investigación tuvo un diseño no experimental, puesto que no existe un experimento que se ponga a prueba en el objeto de estudio, es decir, no existe ninguna manipulación de las variables, simplemente se desarrolló una mirada y caracterización de las variables.

La investigación se desarrolló además bajo un modelo de corte transversal puesto que los datos para su desarrollo se tomaron de un solo espacio de tiempo y contextualización dada. Donde la investigadora generó un solo cálculo de las variables por cada practicante de la investigación. Además, la investigación tuvo un alcance correlacional, es decir se buscó contestar al problema planteado. Es decir, se analizó si existe el problema en sí y como se puede llegar a resolver para mejorar esas variables dentro del objeto de estudio.

Como métodos de análisis para la investigación por una parte se utilizó en el caso de los métodos de nivel teórico del conocimiento el método analítico sintético, que permitió realizar todo un análisis de todos los datos recabados en la investigación, y su respectiva síntesis respondiendo al objetivo planteado al inicio de la investigación. Por otra parte, a nivel empírico del conocimiento se utilizó el de medición donde por medio de los datos recabados y procesados permitió determinar cómo se encuentra actualmente la empresa respecto a las variables.

El instrumento de levantamiento de datos que se seleccionó para esta investigación constó de un cuestionario estructurado que permitió contar toda la información para el desarrollo de esta investigación y un proceso adecuado, el instrumento fue tomado del trabajo de postgrado del autor Guizado Cordero Pablo Gustavo en el año 2022 con el

título: Gestión empresarial y competitividad en la Empresa TEC MED Equipos Médico S.A.C., Lima 2021, como técnica para la aplicación de este instrumento fue la encuesta parametrizada que para efectos de esta investigación se aplicó por medio de una encuesta en línea con el uso del Google Form, aplicando una escala de Likert de 5 niveles, con un alfa de Cronbach aplicado de 0,973 de 1 lo que indica que el instrumento tiene una confiabilidad fuerte. La población objeto de estudio para esta investigación fueron todos los trabajadores, es decir, todos los 120 empleados que tiene la empresa como tal, siendo todo el universo de la empresa.

Para el procesamiento de datos una vez que se levantó la información por medio de los formularios de Google form sobre las variables objeto de estudio y las dimensiones, la información fue descargada en Excel, posterior se convirtió en escala de Likert de 1 a 5, y se transfirió los datos al sistema estadístico SPSS, tanto las variables como las dimensiones, como siguiente paso se realizó el cálculo del coeficiente de Cronbach, se realizó el cálculo de las tablas cruzadas entre las dos variables, así también la variable independiente y las dimensiones de la variable dependiente, se aplicó también la prueba de normalidad para determinar que tipo de datos si son lineales o no, y posterior se aplicó el coeficiente correspondiente para medir la correlación.

## **Resultados y Discusión**

### **Resultados descriptivos**

Desde el punto de vista del análisis descriptivo en la relación que existe entre las dos variables gestión operativa y competitividad, los empleados encuestados indicaron en un 3,33% en desacuerdo, un 7,5% indeciso, un 15,83% de acuerdo y un 73,33% totalmente de acuerdo, con la gestión operativa, mientras un 0,83% en desacuerdo,

10% indeciso, un 18,33% de acuerdo y un 70,83% totalmente de acuerdo, con respecto a la variable competitividad.

**Tabla 1**

Tabla cruzada descripción de colaboradores la empresa DIPOR S.A

		Competitividad					
		En Desacuerdo	Indeciso	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo	Total	
Gestión De Operaciones	En Desacuerdo	Recuento	0	3	1	0	4
		%	0,00%	2,50%	0,83%	0,00%	3,33%
	Indeciso	Recuento	1	6	2	0	9
		%	0,83%	5,00%	1,67%	0,00%	7,50%
	De Acuerdo	Recuento	0	3	10	6	19
		%	0,00%	2,50%	8,33%	5,00%	15,83%
	Totalmente De Acuerdo	Recuento	0	0	9	79	88
		%	0,00%	0,00%	7,50%	65,83%	73,33%
	Total	Recuento	1	12	22	85	120
		%	0,83%	10,00%	18,33%	70,83%	100,00%

Nota: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario

Desde el punto de vista del análisis descriptivo en la relación que existe entre la variable independiente gestión operativa y la dimensión dependiente liderazgo globales de costos, los empleados encuestados indicaron en un 3,33% en desacuerdo, un 7,5% indeciso, un 15,83% de acuerdo y un 73,33% totalmente de acuerdo, con la gestión operativa, mientras un 8,33% indeciso, un 15% de acuerdo y un 76,67% totalmente de acuerdo, con respecto a la dimensión liderazgo globales de costos.

Desde el punto de vista del análisis descriptivo en la relación que existe entre la variable gestión operativa y la dimensión diferenciación, los empleados encuestados indicaron en un 3,33% en desacuerdo, un 7,5% indeciso, un 15,83% de acuerdo y un 73,33% totalmente de acuerdo, con la gestión operativa, mientras un 3,33% en

desacuerdo, 7,5% indeciso, un 17,50% de acuerdo y un 71,67% totalmente de acuerdo, con respecto a la dimensión diferenciación.

**Tabla 2**

*Gestión de operaciones y la dimensión liderazgo globales de costo*

<b>D1: Liderazgo globales de costo</b>						
			Indeciso	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo	Total
<b>Gestión De Operaciones</b>	En	Recuento	2	1	1	4
		Desacuerdo	%	1,67%	0,83%	0,83%
	Indeciso	Recuento	5	3	1	9
			%	4,17%	2,50%	0,83%
	De Acuerdo	Recuento	1	11	7	19
			%	0,83%	9,17%	5,83%
	Totalmente De Acuerdo	Recuento	2	3	83	88
			%	1,67%	2,50%	69,17%
	Total	Recuento	10	18	92	120
			%	8,33%	15,00%	76,67%

*Nota:* Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario

**Tabla 3**

*Gestión de operaciones y la dimensión diferenciación*

<b>Dimensión 2: Diferenciación</b>						
		En	Indeciso	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo	Total
		Desacuerdo				
<b>Gestión De Operaciones</b>	En	Recuento	1	1	2	4
		Desacuerdo	%	0,83%	0,83%	1,67%
	Indeciso	Recuento	2	4	3	9
			%	1,67%	3,33%	2,50%
	De Acuerdo	Recuento	1	4	5	9
			%	0,83%	3,33%	4,17%
	Totalmente De Acuerdo	Recuento	0	0	11	77
			%	0,00%	0,00%	9,17%
	Total	Recuento	4	9	21	86
			%	3,33%	7,50%	17,50%

*Nota:* Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario

Desde el punto de vista del análisis descriptivo en la relación que existe entre la variable gestión operativa y la dimensión enfoque, los empleados encuestados indicaron en un 3,33% en desacuerdo, un 7,5% indeciso, un 15,83% de acuerdo y un

73,33% totalmente de acuerdo, con la gestión operativa, mientras un 0,83% totalmente en desacuerdo, un 3,33% en desacuerdo, 4,17% indeciso, un 18,33% de acuerdo y un 73,73% totalmente de acuerdo, con respecto a la dimensión enfoque.

**Tabla 4**

*Gestión de operaciones y la dimensión enfoque*

		Dimensión: Enfoque						
		Totalmente En Desacuerdo	En Desacuerdo	Indeciso	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo	Total	
<b>Gestión De Operaciones</b>	En Desacuerdo	Recuento	0	1	2	1	0	4
		%	0,00%	0,83%	1,67%	0,83%	0,00%	3,33%
	Indeciso	Recuento	1	1	2	5	0	9
		%	0,83%	0,83%	1,67%	4,17%	0,00%	7,50%
	De Acuerdo	Recuento	0	2	1	6	10	19
		%	0,00%	1,67%	0,83%	5,00%	8,33%	15,83%
	Totalmente De Acuerdo	Recuento	0	0	0	10	78	88
		%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	65,00%	73,33%
	Total	Recuento	1	4	5	22	88	120
		%	0,83%	3,33%	4,17%	18,33%	73,33%	100,00%

*Nota:* Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario

### Prueba de normalidad

Por medio de la prueba de hipótesis en este caso Kolmogórov-Smirnov, con 120 vistas una confianza de 95% y un margen de error del 0,5. Los resultados para p valor son (0,000<0.05, 0,000<0.05), dando paso al cálculo del coeficiente de Spearman.

**Tabla 5**

*Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov*

Pruebas de normalidad			
		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>	
		Estadístico	Sig.
Gestión operativa		,435	,000
Competitividad		,427	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Nota:* Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario

## Resultados inferenciales

### Hipótesis general

El coeficiente de Spearman para las dos variables demuestra una correspondencia de 0,751\*\* lo que indica que es positiva y fuerte, con un nivel de significancia  $p=0,000 < 0.05$ , lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo que se comprueba que la correspondencia no es lineal, en la comercializadora Dipor S.A.

**Tabla 6**

*Correlación entre la gestión de operaciones y la competitividad en la comercializadora Dipor S.A, 2023*

	Gestión de Operaciones	Competitividad
Rho de Spearman de Gestión de Operaciones	1,000	,751**
Coeficiente de correlación		,000
Sig. (bilateral)		,000
N	120	120
Competitividad	,751**	1,000
Coeficiente de correlación		,000
Sig. (bilateral)		,000
N	120	120

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Tabla 7**

*Correlación entre la gestión de operaciones y las dimensiones de competitividad de la comercializadora*

*Dipor S.A, 2023*

Correlación	Coeficiente De Correlación Rho De Spearman	Sig. (Bilateral)
Gestión de Operaciones- D1_liderazgos globales de costo	,702**	,000
Gestión de Operaciones- D2_Diferenciación	,660**	,000
Gestión de Operaciones- D3_Enfoque	,646**	,000

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

## **Hipótesis 2**

Hipótesis alternativa H2: La gestión de operaciones si tiene impacto en la competitividad en la comercializadora Dipor S.A, 2023.

Hipótesis nula Ho2: la La gestión de operaciones no tiene impacto en la competitividad en la comercializadora Dipor S.A, 2023.

El coeficiente de Spearman para la variable gestión de operaciones y la dimensión liderazgo globales de costo revela un Rho de Spearman= ,702\*\* lo que indica una correlación positiva y fuerte, con un nivel de significancia de  $p=0,000<0.05$  a, demostrando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, y los datos no siguen una distribución lineal.

En el caso de la correlación de variable gestión de operaciones y la dimensión diferenciación revela un Rho de Spearman= ,660\*\* lo que indica una correlación positiva y moderada, con un nivel de significancia de  $p=0,000<0.05$  a, demostrando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, y que los datos no siguen una distribución lineal.

En el caso de la correlación de variable gestión de operaciones y la dimensión enfoque revela un Rho de Spearman= ,646\*\* lo que indica una correlación positiva y moderada casi débil, con un nivel de significancia de  $p=0,000<0.05$  a, demostrando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, y que los datos no siguen una distribución lineal.

En el desarrollo de esta investigación se planteó como objetivo principal analizar la gestión de operaciones y su impacto en la competitividad de la Comercializadora Dipor S.A., 2023. Donde se ha podido identificar que en efecto la gestión de operaciones

tiene impacto en la competitividad de la empresa que se dedica a la distribución y comercialización de productos de consumo masivo siendo Dipor S.A., entre los principales resultados se pudieron evidenciar que existe una relación positiva directamente proporcional siendo que si varia la gestión de operaciones de la empresa Dipor S.A., se verá afectada también la competitividad de la misma de esta manera coinciden Casquete-Baidal et al., (2023), los planes estratégicos ayudan a la administrativo eficaz dentro de las empresas, se debe gestionar correctamente la productividad a fin de lograr una administración optima, la cual debe ir de la mano del diseño e implementación de técnicas que faciliten la producción y comercio de bienes y servicios de la más alta calidad.

Así también se pone en consideración que una de las bases del desarrollo de toda empresa tiene relación con la competitividad como base para alcanzar nuevas metas opinando similar los autores Diaz et al, (2021), para ellos la competitividad es una de las condiciones con mayor valor y buscada por todo directivo que forme parte de una empresa pues son conscientes de que en el mundo cada vez más competitivo valga la redundancia es necesario ser competitivos para poder sobresalir y ocupar una posición de vanguardia en el mercado en el que se desempeñe las diferentes actividades.

Por ultimo analizando las variables de estudio y sus dimensiones se encontró que todas tienen una relación bastante estrecha donde es necesario mencionar que se requiere mejorar la gestión de operaciones para poder tener una mayor competitividad, así lo demuestra el autor Jimenez-Leon (2020), la globalización de los mercados, ha generado un cambio en los sistemas de producción, por esto que la estrategia de

operaciones que se considere dentro de la empresa puede llevar a tener ventajas respecto a la competencia o no.

### **Conclusiones**

Entre los resultados obtenidos se encuentra que en efecto se tiene un efecto entre las variables de estudio siendo que si la gestión de operaciones llega a sufrir algún cambio la competitividad de la empresa puede mejorar o empeorar, dependiendo del tipo de cambio que se llegue a dar a nivel empresarial en este caso de Dipor S.A.

Una vez que se procesaron los datos se puede concluir que la información fue de tipo no lineal habiendo aplicado la prueba de normalidad respectiva Kolmogorov-Smirnova al ser más de 50 unidades, habiendo obtenido como resultado ( $0,000 < 0.05$ ,  $0,000 < 0.05$ ), permitiendo realizar el análisis de correlación con el índice de Spearman. Se encontró que la gestión de operaciones tiene una correlación fuerte con la competitividad según el índice de Spearman que se aplicó para medir la influencia entre las dos variables siendo  $,751^{**}$  con un nivel de significancia de  $p=0,000 < 0.05$ , de la misma manera se pudo comprobar que las dimensiones de la variable dependiente con resultados similares a la correlación de las dos variables, en el caso de liderazgo globales de costo fue de  $,702^{**}$ , mientras que en la diferenciación fue de  $,660^{**}$ , por último la dimensión de enfoque con  $,646^{**}$ , evidenciando que en efecto tiene una correlación bien fuerte entre las variables objeto de estudio.

### Referencias Bibliográficas

Bromiley, P., y Rau, D. (2022). Operations management and the resource-based view: Another view. *Journal of Operations Management*, 41, 95-106

Calderón, M. (2022). *Análisis de la competitividad empresarial en las pymes del sector del calzado del barrio el Restrepo de la ciudad de Bogotá* [Tesis de maestría Universidad Nacional de Colombia] Repositorio UNAL <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/55447>

Campo, M. I. G. (2021). *UF0528-Gestión y análisis contable de las operaciones económico financieras*. Ediciones Paraninfo, SA.

Carrillo, M., Jaramillo, B., y Ramos., V. (2022). Relación entre innovación y competitividad de los emprendimientos del sector no financiero de la economía popular y solidaria. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 1(11), 89-117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8278282>

Casquete-Baidal, N. E., Peña-Palacios, M. Ángel, Córdova-Herrera, C. V., y Muñoz-Pérez, S. P. (2023). Mejoras de la competitividad y eficiencia en empresas públicas ecuatorianas. ¿Funcionan los planes estratégicos?. *Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa Reicomunicar.*, 6(11), 72-94. <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/112>

Diaz, G., Quintana, M., y Fierro, D. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6 (1), 145-161. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1465/1835>

Flamarique, S. (2022). *Gestión de operaciones de almacenaje*. Marge Books

Gorostiaga, J. C. G. (2022). *Gestión y control administrativo de las operaciones de caja*. Ediciones Paraninfo S.A.

Hanson, D., Hitt, M. A., Ireland, R. D., y Hoskisson, R. E. (2022). *Strategic management: Competitiveness and globalization*. Cengage AU

Hitt, M. A., Xu, K., y Carnes, C. M. (2021). Resource based theory in operations management research. *Journal of Operations Management*, 41, 77-94.

Huggins, R., Thompson, P., y Prokop, D. (2019). *UK Competitiveness*, Index.

Jiménez., F. (2020). Administración de Operaciones: Análisis de las estrategias de operaciones en las empresas como elemento clave para la competitividad. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 551-559. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1832>

Kato, T., Nakajima, T., Saito, T., Okitsu, J., Shiga, Y., y Miki, Y. (2021). U.S. *Patent No. 9,128,704*. Washington, DC: U.S. Patent and Trademark Office.

Macas, H. F., y León, M. I. (2022). *Relación teoría y práctica en la enseñanza de la asignatura de Administración de Operaciones*. In Congreso Universidad

Madeiras, V., Goncalves, L., y Camargos, E. (2019). *La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo*. Cepal, (129),

Revista TSE´DE, 2024. 7 (2), julio-diciembre, ISSN: 2600-5557  
15-35. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/820532b5-0b65-4f87-9990-fe54b4a6e507/content>

Mesa, J. C. P. (2021). *Operaciones y gestión de empresas turísticas*. Universidad Almería

Molina, R., Israel, R., y Ampudia Sjogreen, D. E. (2018). *Factores de competitividad empresarial en el sector comercial*.

Montejano García, S., López-Torres, G. C., Pérez Ramos, M. de J., y Campos García, R. M. (2021). Administración de operaciones y su impacto en el desempeño de las empresas: Operations management and its impact on the performance of companies. *Revista De Ciencias Sociales*, 27(1), 112-126. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.3530>

Moreno, M. (2016). *Análisis de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas dentro del cambio de la matriz productiva para el sector priorizado Industria Farmacéutica, en el Distrito Metropolitano de Quito en los periodos 2013 y 2014*. [Tesis de maestría Escuela Politécnica Nacional]. Repositorio EPN <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/15265>.

Parks, D. H., Imelfort, M., Skennerton, C. T., Hugenholtz, P., & Tyson, G. W. (2020). CheckM: assessing the quality of microbial genomes recovered from isolates, single cells, and metagenomes. *Genome research*, 25(7), 1043-1055.

Reid, R. D., y Sanders, N. R. (2022). *Operations Management, Binder Ready Version: An Integrated Approach*. John Wiley & Sons

Rodriguez, A., y Peñafiel, J. (2022). Gestión administrativa y su incidencia en la operatividad de la micro empresa PALIM. *Ciencias económicas y empresariales*, 2(8), 15-35.

<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2621/html>

Van de Berghe, É. (2021). *Gestión gerencial y empresarial aplicadas al siglo XXI*. Ecoe Ediciones.

Yupanqui-Jaramillo, J. (2019). *Balanced Scorecard como herramienta para mejorar la gestión de operaciones en la empresa KLM Construcciones Generales SAC*, Chepen