



## LA MOVILIDAD HUMANA Y EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EL CASO EUROPEO.

HUMAN MOBILITY AND THE ROLE OF THE MEDIA. THE EUROPEAN CASE.

MOBILITÉ HUMAINE ET RÔLE DES MÉDIAS. LE CAS EUROPÉEN.

### Resumen

Los debates públicos sobre cuestiones migratorias son cruciales, y la cobertura mediática puede influir significativamente en las actitudes públicas hacia la movilidad humana y su impacto percibido. Comprender cómo los medios informan sobre la movilidad humana y cómo esto afecta las percepciones ciudadanas es esencial para anticipar cambios en las políticas públicas de la Unión Europea y el éxito de partidos antiinmigración. Esta revisión se centra en estudios sobre la cobertura mediática y sus efectos en Europa, incluyendo análisis cualitativos y cuantitativos, estudios de exposición, experimentos de encuestas e investigaciones que relacionan el contenido mediático con la opinión pública. Para ello se realizó una revisión sistemática de publicaciones académicas entre 2020 y 2024. Utilizando una cadena de búsqueda booleana, se identificaron 89 artículos relevantes que investigan el contenido o los efectos de la cobertura de noticias sobre movilidad humana en Europa. La mayoría de estos estudios no se centran en grupos específicos de inmigrantes, sino en la movilidad humana en general. Esta revisión proporciona una visión integral de cómo los medios europeos cubren la movilidad humana y cómo esta cobertura influye en la percepción pública, destacando la importancia de un periodismo responsable y basado en evidencias.

**Palabras claves:** Movilidad humana, medios de comunicación.

**Dr. Manuel Orlando**

**Troncoso Heredia**

[orlando\\_troncoso1@yahoo.es](mailto:orlando_troncoso1@yahoo.es)

Ministerio de Relaciones

Exteriores y Movilidad

Humana, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-8746-012X>

**MSc. Yolanda Katiuska Dueñas**

**Correa**

[nanesda@hotmail.com](mailto:nanesda@hotmail.com)

Ministerio de Educación,

Ecuador

<https://orcid.org/0009-0009-3603-0483>

**REVISTA TSE'DE**

Instituto Superior Tecnológico

Tsa'chila

ISSN: 2600-5557

**Periodicidad Semestral**

Vol. 7, núm. Especial  
[revistatsede@tsachila.edu.ec](mailto:revistatsede@tsachila.edu.ec)

**Recepción:** 18 de julio de - 2024

**Aprobación:** 23 de agosto de - 2024

**Publicación:** 01 de septiembre de - 2024

**URL:**

<http://tsachila.edu.ec/ojs/index.php/TSEDE/issue/archive>

Revista Tse'de, Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada Internacional.

4.0



**Abstract**

Public debates on migration issues are crucial, and media coverage can significantly influence public attitudes towards human mobility and its perceived impact. Understanding how the media report on human mobility and how this affects citizen perceptions is essential to anticipate changes in public policies in the European Union and the success of anti-immigration parties. This review focuses on studies on media coverage and its effects in Europe, including qualitative and quantitative analyses, exposure studies, survey experiments, and research relating media content to public opinion. To this end, a systematic review of academic publications was carried out between 2020 and 2024. Using a Boolean search string, 89 relevant articles were identified that investigate the content or effects of news coverage on human mobility in Europe. Most of these studies do not focus on specific groups of immigrants, but on human mobility in general. This review provides a comprehensive view of how European media covers human mobility and how this coverage influences public perception, highlighting the importance of responsible, evidence-based journalism.

**Keywords:** Human mobility, media.

**Resumo**

Os debates públicos sobre questões de migração são cruciais e a cobertura mediática pode influenciar significativamente as atitudes públicas em relação à mobilidade humana e ao seu impacto percebido. Compreender como os meios de comunicação social informam sobre a mobilidade humana e como esta afecta as percepções dos cidadãos é essencial para antecipar mudanças nas políticas públicas na União Europeia e o sucesso dos partidos anti-imigração. Esta revisão centra-se em estudos sobre a cobertura mediática e os seus efeitos na Europa, incluindo análises qualitativas e quantitativas, estudos de exposição, experiências de inquéritos e pesquisas relacionadas com o conteúdo mediático e a opinião pública. Para o efeito, foi realizada uma revisão sistemática de publicações académicas entre 2020 e 2024. Utilizando uma cadeia de pesquisa booleana, foram identificados 89 artigos relevantes que investigam o conteúdo ou os efeitos da cobertura noticiosa sobre a mobilidade humana na Europa. A maioria destes estudos não se centra em grupos específicos de imigrantes, mas na mobilidade humana em geral. Esta análise fornece uma visão abrangente de como os meios de comunicação social europeus cobrem a mobilidade humana e como esta cobertura influencia a percepção do público, destacando a importância de um jornalismo responsável e baseado em evidências.

**Palavras-chave:** Mobilidade humana, mídia.

## Introducción

Con la llamada “crisis de refugiados” de 2015 y el referéndum sobre el Brexit de 2016, la migración dentro de la Unión Europea y desde terceros países es un tema muy polémico. Sin embargo, según datos del Eurobarómetro de marzo de 2018, el 65% de los europeos tiene actitudes positivas hacia la migración dentro de la Unión Europea (UE). Al mismo tiempo, sólo el 41% acepta la movilidad humana procedente de fuera de la UE (Calderón, et al., 2022). Estas actitudes pueden variar mucho entre los países miembros: los ciudadanos suecos reportan actitudes relativamente positivas hacia la movilidad humana en general, mientras que las personas en el Reino Unido tienen actitudes más bien negativas (Enríquez, Mariscal-de-Gante, & Rinken, 2024).

Los debates públicos sobre cuestiones migratorias son importantes y, posiblemente, la cobertura de los medios puede tener efectos considerables sobre las actitudes públicas hacia la movilidad humana y el impacto percibido de esta (Moldes-Anaya, 2023). Por lo tanto, el conocimiento sobre la cobertura de noticias relacionadas con la movilidad humana y sus efectos en las percepciones y actitudes de los ciudadanos puede ser importante para comprender los cambios que se avecinan en las políticas públicas vinculadas con la movilidad humana en toda la Unión Europea, así como los crecientes éxitos de los partidos antiinmigración (López-Rodríguez et al., 2020).

La movilidad humana en la agenda informativa y sus efectos. Prominencia mediática de los temas y actores

Los informes de los medios se componen de un conjunto de objetos interrelacionados (por ejemplo, temas, eventos o actores), que se enfatizan en diferentes grados. En la práctica, la prominencia de los temas relacionados con la movilidad humana en la agenda

de los medios con frecuencia se conceptualiza como el volumen o la intensidad (Torres, Placencia, & Morales, 2022) de la información, en comparación con otros temas de políticas en la agenda de los medios, un momento dado en el tiempo o en una perspectiva diacrónica. Estos estudios suelen basarse en medidas cuantitativas y cada vez más cuentan con la ayuda de procedimientos asistidos por ordenador (Todesca, 2022).

Para garantizar que las noticias realmente se relacionen con el tema de la movilidad humana, los estudios utilizan diferentes criterios de selección. Los análisis de contenido cuantitativos recopilan datos textuales principalmente a través de archivos disponibles en línea; este es especialmente el caso de la investigación automatizada. Para identificar historias relevantes, la mayoría de los estudios se basan en extensas cadenas de búsqueda booleanas que se refieren, por ejemplo, a eventos o actores asociados con el discurso sobre la movilidad humana (Tirado-Espín et al., 2020; Gonçalves & David, 2022; Millán-Otero & Torrejón Cardona, 2023; Quezada, 2023). Más comúnmente, la prominencia se mide en función del número absoluto o la proporción relativa de noticias que se refieren a la movilidad humana o a la presencia de ciertos grupos de inmigrantes. Los estudios que abordan la prominencia de la movilidad humana en las noticias se centran principalmente en los sistemas de medios nacionales, incluidos los medios impresos y, a veces, transmisiones de televisión (Amores, Arcila-Calderón, & Blanco-Herrero, 2020; Tirado-Espín et al., 2020; Ciofalo & Gavrilà, 2020; Martínez et al., 2021; Gonçalves & David, 2022; Millán-Otero & Torrejón Cardona, 2023; Quezada, 2023). Por el contrario, los medios en línea, especialmente los sitios de redes sociales que incluyen contenido generado por los usuarios, son en gran medida ignorados (Brancato & Stolfi, 2022). En última instancia, hay poca investigación comparada sobre la importancia de

las cuestiones o actores relacionados con la movilidad humana en los medios de comunicación en los diferentes países europeos.

Algunos investigadores estudian la variación sistemática en la visibilidad de las noticias sobre movilidad humana a lo largo del tiempo, centrándose particularmente en las aportaciones de la política. Por ejemplo, la prominencia de los temas y actores relacionados con la movilidad humana en la agenda de los partidos políticos holandeses influyó en las líneas editoriales de los medios del país (Mansoor, Zainab, & Gul, 2022).

En el Reino Unido, la cobertura periodística relacionada con el tema aumentó tras la elección de un gobierno de coalición liderado por los conservadores en 2010 (Gonçalves & David, 2022). De hecho, la cobertura de noticias sobre inmigración alemana tuvo un pico distintivo a finales de 2001, justo después del 11 de septiembre (Fetzer & Soper, 2023). Tirado-Espín et al. (2020), sin embargo, encontraron que la relación entre la cobertura mediática sobre la movilidad humana y los acontecimientos del mundo real (por ejemplo, estadísticas de movilidad humana o delincuencia) es baja en general. Los autores explican los hallazgos divergentes con la tendencia de los periodistas a centrarse en eventos individuales (por ejemplo, ataques terroristas a gran escala) en lugar de tendencias generales (por ejemplo, cifras de movilidad humana).

Generalmente, hay muchos actores diferentes relacionados con los discursos de movilidad humana en Europa que pueden ser más o menos visibles. La terminología utilizada para describir a los migrantes en particular difiere según su estatus legal (por ejemplo, solicitante de asilo), etnia y religión, pero también según los contextos históricos. Dependiendo del discurso, la investigación a menudo se centra en los términos de "(in)migrantes" o "solicitantes de asilo" (Ciofalo & Gavrila 2020; Amores,

Arcila-Calderón, & Blanco-Herrero, 2020; Castillo & Vallés, 2021; Cava & Alcaraz, 2021; Martínez et al., 2021; Calderón et al., 2022). Además, algunos académicos distinguen a los inmigrantes según su afiliación religiosa y encuentran que los inmigrantes musulmanes destacan más en la cobertura mediática que los cristianos, judíos o hindúes (Fetzer & Soper, 2023). Otros diferencian entre inmigrantes de Europa occidental, Europa del este y africanos, o se centran en la visibilidad mediática de etnias específicas, como los romaníes (Amores, Arcila-Calderón, & Blanco-Herrero, 2020; Verdugo Matés, 2022; Galhardi, 2022).

Al estudiar los periódicos nacionales británicos entre 2010 y 2012, Martins (2021) muestra que el uso de tales distinciones puede variar según los géneros mediáticos. Mientras que los tabloides y los periódicos del Reino Unido se refieren principalmente a “inmigrantes” o “migrantes”, los periódicos de gran formato se centran en el discurso y los campos políticos relacionados con los “refugiados”. Esta diferencia entre periódicos de gran formato y tabloides persiste incluso durante la llamada crisis de refugiados de 2015 (Gottlob & Boomgaarden, 2020), lo que sugiere un uso deliberado de los términos “migrante/migrante”, “inmigrante” para deslegitimar las terribles circunstancias políticas y personales de los refugiados o solicitantes de asilo.

La mayoría de los grupos de inmigrantes y minorías étnicas están subrepresentados en los medios de comunicación en comparación con el número respectivo de personas que realmente viven en cada país (Moldes-Anaya, 2023). Esto es particularmente cierto cuando se trata de inmigrantes intraeuropeos. En cambio, como se ve en los Países Bajos y Alemania, el grupo de inmigrantes más destacado en la cobertura periodística tiende a ser el de los solicitantes de asilo (Polania Bolaños, Porras Pinilla, Torres

González, 2020; Figueroa & Mastroizzi, 2021; Bourbotte, 2022); y esto es incluso antes de la crisis de refugiados de 2015. De manera similar, en Suecia, un estudio longitudinal concluye que, durante el período 2010-2015, la cobertura noticiosa se centró abrumadoramente en los refugiados, mientras que la migración laboral recibió una cobertura escasa (Theorin & Strömbäck, 2020; Ekman & Krzyżanowski, 2021). Aun así, un estudio de los programas de televisión británicos indica un aumento en las representaciones de minorías étnicas (Abbas, 2020; Mullan, 2022), lo que puede estar particularmente relacionado con que las estaciones de radiodifusión públicas tengan que cumplir con estándares normativos de diversidad. De manera superficial, Gonçalves & David (2022) muestran que los tabloides utilizan términos sin sentido o fuertemente negativos y sesgados, como “refugiado ilegal” o “falso refugiado”, con mucha más frecuencia que sus contrapartes de gran formato. Un estudio de los periódicos británicos muestra que la visibilidad de los actores migrantes y minoritarios también aumenta con su intromisión en el país informante (Abbas, 2020). En la prensa británica, la movilidad humana desde Europa del Este fue cada vez más discutida en 2014, cuando inmigrantes rumano y búlgaro obtuvieron acceso a los mercados laborales en toda la UE. Por último, las mujeres inmigrantes se encuentran doblemente en desventaja como minoría en la cobertura mediática, ya que son incluso menos visibles que los hombres inmigrantes (DALOUH, 2020).

En resumen, acontecimientos del mundo real, como elecciones o ataques terroristas, pueden aumentar la prominencia de las cuestiones relacionadas con la movilidad humana en los medios. Se encontraron diferencias en la visibilidad entre los grupos de inmigrantes según su país de origen, etnia, religión o estatus legal. Estas diferencias se

han investigado en gran medida contrastando periódicos de gran formato y tabloides, lo que demuestra que los tabloides utilizan términos que deslegitiman a los refugiados en particular. En general, los grupos de inmigrantes están subrepresentados en los medios, pero menos en los medios de calidad. Sin embargo, estas variaciones no han sido suficientemente abordadas en las investigaciones existentes, ya que hay sólo un pequeño número de estudios que analizan diferentes grupos migratorios comparativamente o que utilizan enfoques longitudinales.

Efectos mediáticos de la prominencia del tema y del actor en las actitudes relacionadas con la movilidad humana

Los investigadores sostienen que la prominencia de los medios influye en la importancia percibida por las audiencias y el conocimiento sobre los objetos de la cobertura (Morales Romero & Martínez Martínez, 2020). A su vez, la importancia percibida y el conocimiento sobre la movilidad humana o los inmigrantes pueden alterar las percepciones y actitudes de las personas frente a esto. Para analizar tales relaciones entre la cobertura de los medios y la opinión pública, los estudios sobre los efectos del establecimiento de la agenda se basan principalmente en datos de encuestas que se vinculan con análisis agregados de la cobertura de los medios relevantes. Simplemente enfatizando el origen étnico de los sujetos de las noticias (es decir, haciéndolo visible), los medios de comunicación pueden aumentar la hostilidad del grupo externo en las audiencias de los medios nativos (Cava & Alcaraz, 2021; Martins, 2021; Calderón et al., 2022). López-Rodríguez et al. (2020) muestran que la visibilidad de la movilidad humana en los medios aumenta las actitudes públicas antiinmigración, incluso cuando se controlan los acontecimientos del mundo real (por ejemplo, las afluencias de inmigrantes) o el tono de

los medios. Amores, Arcila-Calderón, & Blanco-Herrero (2020) encuentran que la alta visibilidad de la crisis de refugiados en los medios aumenta el euroescepticismo de los ciudadanos. El efecto de la visibilidad de los medios puede incluso llegar tan lejos como para afectar los comportamientos de las audiencias. Figueroa & Mastroizzi (2021) muestran que la visibilidad del debate sobre el asilo en los medios alemanes condujo a un aumento de la violencia de extrema derecha. Sin embargo, en algunos casos, la visibilidad de la movilidad humana en los medios también puede tener efectos positivos en las actitudes hacia la movilidad humana. Por ejemplo, Ciofalo & Gavrila (2020) encontraron que la visibilidad de los actores inmigrantes en las noticias (a diferencia del tema en general) lleva a una menor preocupación por la migración (en relación con otros temas) en la audiencia. Además, la evidencia indica que cuanto más informan los medios de comunicación sobre la movilidad humana (es decir, solo en cantidad), más gente tiende a votar por partidos con una postura antiinmigrante ya que se los percibe como los más competentes en el tema de la movilidad humana (Romero-Rodríguez, Tejedor, & Montealegre, 2021). Si bien los estudios antes mencionados han utilizado contenidos de los medios y los han vinculado al público En opinión de otros estudios, se centran en medidas de encuestas sobre la exposición a los medios, argumentando que la exposición a ciertos tipos de medios puede influir en las actitudes hacia la movilidad humana. Por ejemplo, estos estudios muestran una relación significativa entre la exposición a la radiodifusión comercial (frente a la radiodifusión de servicio público) y las actitudes negativas hacia la movilidad humana ilegal (Galhardi, 2022).

En conclusión, la prominencia de las cuestiones relacionadas con la movilidad humana puede conducir al éxito de los partidos antiinmigrantes. La exposición a la radiodifusión

comercial en particular parece afectar negativamente las actitudes hacia este fenómeno. La mayoría de los estudios anteriores no permiten una atribución causal estricta de los medios a las actitudes o elecciones de voto, ya que permanecen en un nivel agregado o no vinculan el uso de los medios con contenidos específicos.

Encuadre temático específico de la cobertura de la movilidad humana y sus efectos  
En el estudio del encuadre de noticias, particularmente en el campo de la investigación mediática sobre la movilidad humana, una de las distinciones más centrales es entre encuadres temáticos específicos y encuadres noticiosos genéricos (Oller-Alonso et al., 2021). Se argumenta que los marcos genéricos, como el marco de victimización, conflicto o negatividad trascienden las fronteras temáticas y están estrechamente relacionados con las rutinas del periodismo, mientras que los marcos temáticos específicos (por ejemplo, el marco de bienestar social o el marco de multiculturalismo) están intrínsecamente relacionados con ciertos temas como la movilidad humana, o incluso más específicamente, la crisis de refugiados (Amores, Arcila-Calderón, & Blanco-Herrero, 2020).

La mayoría de los estudios que abordan la cobertura de noticias sobre movilidad humana se centran en marcos temáticos específicos y, por lo tanto, analizan la importancia de las consideraciones económicas, de bienestar, culturales o de seguridad (Todesca, 2022). Para capturar adicionalmente la valencia de estos marcos, los estudios se centran en la parte negativa del tema (por ejemplo, los inmigrantes como una amenaza para la seguridad, la economía o la cultura) o investigar la prevalencia de marcos tanto positivos como negativos (Moldes-Anaya, 2023).

Algunos investigadores prefieren una lectura cualitativa de los artículos seleccionados para identificar el abanico de argumentos que hacen referencia a marcos predefinidos, tras lo cual proceden a un análisis más profundo (Verdugo Matés, 2022). Otros siguen un enfoque más cuantitativo. Existe el enfoque de un solo paso, donde cada marco temático se identifica mediante un conjunto de variables que se codificarán para cada artículo. Otro método consiste en identificar primero el tema central del artículo (por ejemplo, aspectos penales, económicos o culturales) y luego codificar si se informó sobre un problema relacionado con un grupo de inmigrantes específico. La combinación de ambos identifica el marco temático específico. Además, también existen enfoques automatizados para el análisis de marcos. Tras el análisis de componentes principales, los textos se convierten en grupos de palabras basados en co-ocurrencias de palabras que pueden interpretarse como marcos. Estos grupos de palabras (es decir, componentes principales) se consideran prototípicos del significado semántico de un marco (Tirado-Espín et al., 2020).

Los encuadres más comunes en la cobertura mediática pueden depender de los grupos específicos de migrantes y, por tanto, de los discursos migratorios en los que se centran las noticias. Torres, Placencia, & Morales (2022) encuentran que los términos 'migrantes' e 'inmigrantes' están estrechamente asociados con el marco de amenaza económica (por ejemplo, la amenaza de una mayor competencia en el mercado laboral), mientras que 'refugiados' y 'solicitantes de asilo' están asociados con un marco de amenaza económica, como una carga económica para el sistema de bienestar social. Ciofalo & Gavrilà (2020) muestran que los romaníes son representados con más frecuencia como una amenaza económica que otros grupos, mientras que los norteafricanos son

retratados más a menudo como una amenaza cultural que los europeos del este. Además, los norteafricanos están más estrechamente asociados con el marco de amenaza a la seguridad y, en segundo lugar, con el marco de amenaza cultural, pero en absoluto con un marco de amenaza económica (Castillo & Vallés, 2021). Martins (2021) sugiere que la cobertura mediática sobre la movilidad humana procedente de Rumania y Bulgaria suele basarse en un encuadre conectado con el chauvinismo asistencialista y el nacionalismo económico. En términos generales, los europeos del este suelen ser representados como una amenaza para la economía y el sistema de bienestar, mientras que los no europeos son vistos como una amenaza para la cultura de los países anfitriones. Por el contrario, Mansoor, Zainab & Gul (2022) encuentran que los refugiados suelen ser representados en el contexto de una crisis económica, antipatía hacia el Islam o terrorismo, lo que se relaciona con el marco de amenaza descrito anteriormente. Además, en su estudio sobre el encuadre de las noticias sobre la posible membresía de Turquía en la UE, de Léonard & Kaunert (2022) encuentran que el marco cultural estaba más presente y fuertemente centrado en las amenazas de una posible movilidad humana a los estados miembros de la UE después de que Turquía hubiera adquirido la membresía en la UE.

También puede haber diferencias de encuadre entre los géneros mediáticos. Por ejemplo, en la cobertura británica de la movilidad humana procedente de Rumania, los tabloides utilizan fuertemente el marco económico, el marco de beneficios sociales y el marco laboral. Sin embargo, el marco educativo (que es menos negativo; por ejemplo, los rumanos como estudiantes en universidades británicas) y el marco político de la UE (un marco "constructivo"; por ejemplo, el enfoque político en la libertad de movimiento)

son más destacados en los periódicos (Martins, 2021). Si bien tales diferencias pueden surgir porque los tabloides tienden deliberadamente a cubrir la movilidad humana de manera más negativa que la prensa intelectual, también pueden surgir diferencias en el encuadre porque los medios de comunicación se centran en diferentes partes del debate sobre la movilidad humana. Brancato & Stolfi (2022) demuestran que el marco cultural prevalece más en el discurso mediático sobre la integración de los inmigrantes, mientras que los marcos laboral, de bienestar y económico están más presentes cuando se trata de la cuestión de la movilidad humana en sí.

El hecho de que exista generalmente un repertorio de encuadres limitado cuando se trata del debate sobre la migración, tal vez debido a limitaciones de tiempo y recursos, da como resultado reportajes periodísticos que consciente o inconscientemente reproducen y refuerzan los encuadres dominantes, en su mayoría negativos, en el debate sobre la migración (Camejo, 2021). Esto corre el riesgo de dar lugar a una narración perpetuamente muy similar y simplificada sobre la movilidad humana. En consecuencia, las noticias a menudo se centrarán en mitos relacionados con el número o el impacto económico de los migrantes, lo que potencialmente legitimará la retórica etnocéntrica y nacionalista, o socavará los esfuerzos políticos relacionados con la integración a largo plazo de migrantes y refugiados.

#### Efectos del marco económico, cultural y de seguridad

La investigación sobre los efectos de los medios sobre el discurso migratorio en Europa se centra con mayor frecuencia en el encuadre de las amenazas culturales y económicas (Hlača, 2021; Castro, 2023; Moldes-Anaya, 2023). Al investigar los efectos del encuadre

de un tema específico, los investigadores suelen exponer a los participantes a diferentes estímulos mediáticos en un entorno experimental.

Para demostrar los efectos del encuadre mediático, Fetzer & Soper (2023) expusieron a los participantes a noticias que reflejaban un marco de amenaza a la seguridad (por ejemplo, aumento de la tasa de criminalidad) o un marco de beneficio económico (por ejemplo, aumento de la fuerza laboral). Los resultados muestran que las noticias que se centran en las consecuencias económicas positivas de la migración provocan respuestas cognitivas más positivas en los participantes.

Los marcos mediáticos que representan la competencia económica percibida con los inmigrantes conducen a un apoyo a políticas de movilidad humana restrictivas y un apoyo atenuado a políticas que empoderan a los inmigrantes (Sabugal Paz, 2021). En una línea similar, Navarro-López (2021) muestra que leer noticias que destacan aspectos amenazantes sobre los inmigrantes turcos conduce a niveles más bajos de percepción de legitimidad de residencia y permeabilidad percibida de los turcos en los encuestados del país anfitrión. La cobertura mediática relacionada con las amenazas influye negativamente en las actitudes hacia los inmigrantes. Estos hallazgos también están respaldados en un entorno no experimental, que muestra que la exposición repetida a representaciones noticiosas de grupos sociales en relación con marcos de amenazas económicas, culturales o de seguridad aumenta los prejuicios con el tiempo (Léonard & Kaunert, 2022). Incluso la mera vinculación de las cuestiones de movilidad humana con cuestiones económicas o educativas aumenta las preocupaciones de los ciudadanos sobre la movilidad humana. Hay pruebas de que tales efectos de encuadre son especialmente pronunciados para los económicamente menos exitosos, ya que tienden

a percibir a los inmigrantes como una amenaza mayor para la competencia en el mercado laboral (Quinteros, Dufraix, & Ramos, 2021). Por otro lado, los efectos del encuadre pueden ser más débiles para los partidistas, que tienden a ignorar o rechazar la información disonante, especialmente cuando proviene de medios que perciben como sesgados. Estas tendencias se han vuelto aún más claras en relación con la cobertura mediática de los refugiados en 2015 (Tirado-Espín et al., 2020). El conocimiento sobre temas específicos puede moderar los efectos de los medios, es decir, personas mal informadas, son más propensos a confiar en estereotipos activados por la cobertura de los medios (Martínez et al., 2021).

El encuadre de una noticia también conduce a su interpretación respectiva. Gottlob & Boomgaarden (2020) probaron dos versiones diferentes de una noticia, en la que los solicitantes de asilo eran representados como “víctimas inocentes” o como “intrusos”. En las tres versiones se insertó una fotografía idéntica de inmigrantes. Se ofrecieron diferentes interpretaciones positivas o negativas de la fotografía (por ejemplo, confiar en las personas de la fotografía, sentirse frustrado por la imagen). La fotografía se interpretó menos positivamente en el marco del intruso que en las versiones mixta o víctima. Por lo tanto, el encuadre del artículo sugiere cómo se puede interpretar la fotografía y cómo puede evocar emociones acordes con el encuadre.

Los marcos descritos en la primera parte de esta sección pueden afectar las actitudes relacionadas con los migrantes y la movilidad humana. En particular, el contenido de los medios que involucra aspectos amenazantes (por ejemplo, la competencia en el mercado laboral o el debilitamiento de los valores culturales) conduce a los respectivos efectos negativos. Sin embargo, la investigación a este respecto se limita principalmente a una

metodología experimental, lo que pone en duda la durabilidad de los efectos identificados.

#### Marco genérico de la cobertura de la movilidad humana y sus efectos

Existe abundante investigación sobre la supuesta tendencia hacia una creciente negatividad en la cobertura de noticias, y particularmente en la de noticias políticas (Acedo, Santamaría, & Carril, 2021). Se ha demostrado que los humanos están más interesados y más reactivos ante la información negativa. De ello se deduce que los periodistas que quieren que su contenido sea leído tenderán a estar sesgados hacia un estilo de información más negativo (Serrano-Puche, 2020). En los estudios sobre el discurso de la movilidad humana en Europa, la negatividad se mide principalmente en función de una de las dos dimensiones siguientes. En primer lugar, está el tono, es decir, la tonalidad negativa versus positiva de la cobertura mediática (Mukhortikova, 2020; Arévalo Salinas, Al-Najjar Trujillo, & Silva Echeto, 2021). En segundo lugar, está el hecho de que las noticias se centran en el crimen y los problemas (Amores, Arcila-Calderón, & Blanco-Herrero, 2020). Para ser más precisos, los indicios de tal negatividad pueden medirse aún más enmarcando una noticia como un problema y una crisis, o más bien, como un éxito y un beneficio (Ornella, 2021), que ya mencionamos anteriormente.

Para medir el tono, algunos estudios codifican cada noticia en una escala de -1 (negativo) a +1 (positivo) y utilizan análisis agregados de representaciones o evaluaciones de actores relacionados con la movilidad humana, así como metáforas (Oller-Alonso, et al., 2021; Salinas, Trujillo, & Abib, 2021; Riesgo Calle, 2023; Martínez, Gómez-Giraldo, & Barrios, 2024). Finalmente, un número cada vez mayor de estudios utiliza enfoques de diccionario automatizados para medir el sentimiento de palabras

individuales (López, 2021) o para identificar cuestiones negativas relacionadas con la movilidad humana (Amores, Arcila-Calderón, & Blanco-Herrero, 2020).

Las noticias sobre movilidad humana parecen ser fuertemente negativas. Un estudio comparativo de la cobertura de noticias en 16 democracias occidentales muestra que “movilidad humana e integración” es el tercer tema más negativo en la cobertura de noticias políticas (Navarro-López, 2021; Martínez, Gómez-Giraldo, & Barrios, 2024). En cuanto a la cobertura sueca y finlandesa de la migración africana a España en 2006, Croucher et al. (2021) identifican que la representación de estos inmigrantes no sólo estigmatiza, sino que incluso construye una división entre Europa y África. Sin embargo, también hay matices. Estudios sobre noticias belgas, holandesas y alemanas encontraron que los grupos de inmigrantes no pertenecientes a la UE tienen muchas más probabilidades de estar asociados con delitos violentos que los inmigrantes o nativos de la UE (Strömbäck et al., 2021). En algunos países, los grupos de inmigrantes de una fe específica pueden estar más estigmatizados que otros. Por ejemplo, las representaciones de los judíos son menos negativas en los Países Bajos que las de los inmigrantes musulmanes (Ekman & Krzyżanowski, 2021).

Otra fuente de negatividad en los informes de los medios sobre la movilidad humana y los movimientos de refugiados en particular, tiene que ver con que los periodistas a menudo retratan a los inmigrantes y refugiados de manera muy negativa como “masas” u “hordas”, es decir, como enemigos que invaden países europeos. Los migrantes, y predominantemente los refugiados, a menudo son deshumanizados por el uso de términos que hacen referencia a desastres naturales (Štětka, Mihelj, & Tóth, 2021).

La negatividad y el tono hacia las cuestiones relacionadas con la movilidad humana y los grupos de inmigrantes también pueden variar entre los géneros mediáticos. Una vez más, las investigaciones muestran que la cobertura en los tabloides es más negativa que la de los periódicos de calidad (Salinas, Trujillo, & Abib, 2021). Un estudio que compara diferentes formatos de televisión encuentra que las minorías étnicas son retratadas más positivamente en los programas de entrevistas que en cualquier otro formato de televisión (Mullan, 2022). Además, existen diferencias entre los tipos de medios. En promedio, las noticias televisivas tienden a retratar la movilidad humana o a los inmigrantes de manera mucho más negativa que las noticias impresas (Tirado Espín, 2022). Si bien los periódicos liberales a veces exhiben representaciones más positivas de los inmigrantes que sus homólogos conservadores también pueden centrarse en diferentes dimensiones de la negatividad: los periódicos conservadores se centran más en el crimen y los periódicos liberales en la violencia. una cuestión algo más moderada de problemas relacionados con el grupo (Campani, 2021).

Otro marco común en la investigación de los medios sobre la movilidad humana es el marco de victimización, que se define como un marco de víctima versus perpetrador (Inofuentes et al., 2022). En el contexto europeo, este marco se aplica principalmente en relación con las mujeres, los refugiados y los solicitantes de asilo, y presenta a los inmigrantes como personas necesitadas de ayuda. Así, los inmigrantes son retratados más a menudo como víctimas que los nativos (Macuare & Ovalles, 2021).

Campani (2021), ejemplificado por la crisis de refugiados europea, muestra que el marco de victimización es particularmente importante al comienzo de un ciclo informativo, mientras un evento aún es nuevo y se está desarrollando, pero se vuelve menos

relevante en momentos posteriores. Un estudio de la cobertura de la prensa belga muestra que el marco de perpetrador es bastante constante, mientras que el marco de victimización aumenta considerablemente durante las vacaciones de Navidad, a medida que la gente tiende a volverse más caritativa (Czymara & Klinger, 2022). La fuerza con la que los periodistas enfatizarán ese marco de victimización puede depender de su acceso al grupo victimizado en cuestión, como lo muestran Léonard & Kaunert (2022) en el caso de la cobertura búlgara y turca de la crisis de refugiados de 2015. Las preferencias políticas de las audiencias de los medios también pueden ser un factor relevante. Para una perspectiva más profunda, la investigación cualitativa identificó el llamado marco de héroe en la cobertura de noticias, cuando se retrata a los refugiados arriesgando sus vidas para mantener a sus familias (John & Kapilashrami, 2021). Si bien el marco de victimización puede no siempre ayudar a la causa de los migrantes, Hlača (2021) sugiere que el marco del héroe podría en realidad ser capaz de promover el cambio social para una política de inmigración más humana.

#### Efectos del encuadre de negatividad y victimización

El tono de la cobertura de noticias es particularmente importante porque puede proporcionar a las audiencias de los medios plantillas, pistas periféricas y atajos para comprender la política, influyendo así en las percepciones de los votantes sobre los actores políticos y, en última instancia, en sus actitudes y comportamiento electoral (Osorio García de Oteyza & Catela Marcos, 2023). En cuanto al estudio de las actitudes relacionadas con la movilidad humana, se ha demostrado que la negatividad en la cobertura de los medios aumenta la percepción de la gente de que la cuestión de la

movilidad humana es más problemática en relación con otras cuestiones políticas (Amores, Arcila-Calderón, & Blanco-Herrero, 2020).

Moldes-Anaya (2023) observó que la exposición a periódicos que supuestamente caracterizan a las minorías étnicas de manera negativa conduce a un mayor nivel de percepción de amenaza entre sus lectores con el tiempo. Más importante aún, los destinatarios expuestos a más de un periódico percibieron a las minorías étnicas como menos amenazantes que los destinatarios que leían un solo periódico. Mullan (2022) muestra en una encuesta de panel que cuanto más tiempo pasan las personas leyendo periódicos, más tienden a sobreestimar el número de delincuentes extranjeros. Sin embargo, también encuentra que quienes leen más de un periódico muestran actitudes implícitas más negativas hacia los inmigrantes. Estos resultados contradictorios pueden deberse a los diferentes periódicos (Países Bajos frente a Austria) y a los diferentes períodos o temas investigados (minorías étnicas en general frente a delitos y personalidad del delincuente).

Giardina (2023) muestra que las preferencias por canales de televisión que representan a los musulmanes de manera negativa coinciden con niveles más altos de islamofobia a lo largo del tiempo. De manera similar, López-Rodríguez et al. (2020) encuentran una fuerte correlación (positiva) entre el volumen de noticias negativas relacionadas con la movilidad humana y las percepciones de los ciudadanos sobre las amenazas relacionadas con la movilidad humana. Este tipo de asociación resulta particularmente fuerte en regiones con pequeñas poblaciones de inmigrantes. Además, los investigadores demuestran que las noticias negativas relacionadas con la movilidad humana aumentan la percepción de amenaza grupal y encuentran que las

representaciones noticiosas negativas de los inmigrantes aumentan las actitudes estereotipadas durante las campañas políticas.

Si bien la prominencia del marco de victimización en la cobertura mediática puede influir en la prominencia del marco de victimización en el discurso político, Calderón, Blanco-Herrero, & Apolo (2020) encuentran que esta relación positiva va en ambos sentidos. Dado que el marco de victimización a menudo apela al sufrimiento injusto de los inmigrantes, no sorprende que este marco provoque emociones de compasión en los lectores. Sin embargo, un supuesto efecto positivo del marco de victimización en las actitudes hacia los inmigrantes no está exento de controversia. Si bien la exposición a noticias con un encuadre de victimización reduce el sesgo intergrupal, otros estudios han indicado que su efecto es en realidad muy débil o incluso negativo sobre las actitudes hacia la movilidad humana (Solves & Arcos-Urrutia, 2020).

#### Cobertura de la movilidad humana: ¿una perspectiva europea?

Los estudios sobre los efectos de los medios y, en menor medida, los análisis de contenidos de los medios se centran en unos pocos países claves de Europa. De hecho, basándose en la revisión sistemática antes mencionada utilizando la base de datos EBSCOhost, identificamos 78 estudios que utilizan métodos cuantitativos o cualitativos de análisis de contenido, relacionados con la cobertura mediática sobre la movilidad humana. Los estudios cubren una amplia gama de países europeos; sin embargo, sólo 19 estudios investigan un país de Europa del este (incluida Rusia). Además, sólo 20 estudios investigan más de un país y sólo 9 más de dos países. Es importante destacar que, incluso cuando los estudios tienen una configuración comparativa, a menudo se limitan a meras descripciones de resultados, sin el objetivo de explicar las diferencias

entre países. El predominio de Europa occidental se vuelve más palpable cuando se analizan los estudios sobre los efectos de los medios. De 22 publicaciones de revistas identificadas, sólo una investiga un país de Europa del Este (a saber, Rumania) y sólo tres son comparativas. Si bien, una vez más, esta búsqueda sistemática está lejos de ser exhaustiva, aún debería proporcionar una buena visión general de los focos geográficos de la literatura reciente.

Si bien los hallazgos de cada país parecen converger, hasta cierto punto, y por lo tanto producen una imagen más general y sistemática de las diferencias y similitudes de los países, se necesitan estudios comparativos explícitos. Europa no es un grupo homogéneo de países. Por lo tanto, la visibilidad y el marco de las cuestiones y actores de la movilidad humana, así como sus impactos, pueden diferir de manera más o menos sistemática. Por ejemplo, un estudio comparativo ha demostrado que en el Reino Unido el encuadre económico es más común en las noticias sobre migración en comparación con Italia y Francia (Martínez, Gómez-Giraldo, & Barrios, 2024). Si bien las razones de tales diferencias suelen ser difíciles de precisar, los autores sostienen que una posible fuente de variación radica en las diferentes agendas políticas de los países. De hecho, durante el período de análisis, el gobierno británico estaba muy preocupado por sus responsabilidades fiscales (que en última instancia llevaron al referéndum sobre el Brexit en 2016), mientras que Italia o Francia estaban más preocupadas por la integración cultural de los inmigrantes. El énfasis del marco también puede diferir dependiendo de si el país es el emisor o el receptor de la migración. Específicamente, los estados de origen tienen un mayor interés que los países receptores en apoyar los derechos humanos internacionales para los trabajadores migrantes (Gómez, 2022).

Centrándose en el Reino Unido, Alemania, Suecia, España e Italia, otro estudio (Amores, Lara, & Cogo, 2024) analiza la cobertura de prensa sobre la crisis de refugiados, analizando aspectos específicos de las muestras de cobertura de noticias (es decir, fuentes clave en la cobertura, las etiquetas utilizado para describir refugiados y migrantes, países de origen, temas, explicaciones y soluciones). En este caso, los principales hallazgos muestran que existe una variación considerable entre países (por ejemplo, la prensa sueca es más positiva hacia los recién llegados, la prensa del Reino Unido es más negativa) y –centrándonos en las variaciones dentro de los sistemas de prensa nacionales– que el debate en el Reino Unido está altamente polarizado. en una división entre periódicos de gran formato y tabloides en comparación con una cobertura más homogénea entre diferentes medios de noticias en otros países.

Entrevistas semiestructuradas con periodistas españoles en varios países europeos (Italia, Grecia, Irlanda, el Reino Unido, Polonia y los Países Bajos) han demostrado que, cuando se cubre a los refugiados y solicitantes de asilo, existen diferencias entre los países de nueva movilidad humana (por ejemplo, Italia y Grecia) y los antiguos (por ejemplo, Alemania, Países Bajos) (Oller-Alonso et al., 2021). En los nuevos países de movilidad humana, los periodistas dependen más de fuentes oficiales, ya que tienen problemas para acceder a fuentes de inmigrantes. Con el tiempo, esto da como resultado que los inmigrantes sean menos visibles como fuentes citadas. Por lo tanto, la forma en que los periodistas cubren la movilidad humana en diferentes países está ligada a las rutinas periodísticas o a las diferencias en los sistemas de medios. Entre estos factores se encuentran la presión del tiempo, el grado de especialización de los periodistas en el tema de la movilidad humana, las redes de periodistas y el acceso a fuentes de

inmigrantes, y la agenda política de los medios de comunicación (Ruiz-Aranguren & Cantalapiedra (2020).

También existen diferencias entre países porque la cobertura de los medios tiende a ignorar la naturaleza transnacional e interconectada de la movilidad humana. Solves & Arcos-Urrutia (2020) afirman que las referencias a la UE u otros países europeos eran extremadamente raras. Los estados miembros con sistemas de medios similares o países que enfrentan desafíos similares con respecto a la integración de inmigrantes pueden exhibir marcos mediáticos similares. Si bien un estudio señaló que los periódicos búlgaros “importaron” marcos de debates y medios extranjeros, la cobertura mediática paneuropea sobre la movilidad humana, de hecho, todavía carece de una perspectiva europea (Ozdora-Aksak, Connolly-Ahern, & Dimitrova, 2021).

Los estudios comparativos sobre los efectos de los medios son aún menos frecuentes. Sin embargo, hay al menos tres estudios que utilizan datos de la Encuesta Social Europea, por lo que incluyen una gran cantidad de países de la zona. Todos investigan los efectos de los medios basándose en la exposición a los medios y no en medidas de contenido de los medios. En primer lugar, Tirado Espín (2022) encuentra que la exposición a las noticias televisivas da como resultado una sobreestimación del número de inmigrantes entre el público. Por el contrario, la exposición en los periódicos se relaciona con una percepción más precisa del tamaño de la población de inmigrantes. Como la sobreestimación de la población inmigrante es un buen indicador de la amenaza percibida de los inmigrantes, estos hallazgos hacen eco de hallazgos presentados anteriormente sobre los efectos perjudiciales de las noticias televisivas cuando se trata de cobertura de movilidad humana. En segundo lugar, Salinas, Trujillo, & Abib (2021)

muestran de manera similar que la exposición a las noticias televisivas no aumenta el conocimiento de los encuestados sobre la movilidad humana. Si bien las diferencias en los niveles de conocimiento entre los diferentes países europeos son bastante grandes, las diferencias en los sistemas de medios no añaden ningún poder predictivo a sus análisis. En tercer lugar, Mullan (2022) sostiene que la exposición a los medios es un determinante clave de las creencias sobre la influencia de la movilidad humana en la economía. Más específicamente, la exposición a las noticias impresas conduce a una opinión más positiva sobre el impacto económico de la movilidad humana, mientras que la exposición a las noticias televisivas conduce a una opinión más negativa. Si bien los autores identifican diferencias en la magnitud del efecto entre los distintos países europeos, no surge ningún patrón comparativo sistemático.

### **Metodología**

Esta revisión se centra en estudios relacionados con la cobertura mediática y los efectos mediáticos relacionados con la movilidad humana en Europa. Incluye hallazgos de análisis de contenido cualitativos y cuantitativos, estudios de exposición, experimentos de encuestas, así como investigaciones que vinculan el contenido de los medios y la opinión pública. Si bien esta revisión de la literatura no es del todo exhaustiva, recopilamos y resumimos hallazgos clave sobre cómo se informa sobre la movilidad humana y los diferentes grupos de inmigrantes en la cobertura de los medios europeos y cómo esta cobertura afecta a las audiencias.

Para obtener una primera impresión de la investigación de los medios europeos sobre la movilidad humana, realizamos una revisión sistemática de las publicaciones de revistas académicas entre 2020 y 2024. Utilizamos una cadena de búsqueda booleana para

consultar los títulos y resúmenes de los artículos de las revistas. y palabras clave para identificar estudios relevantes. Con base en este procedimiento, identificamos 89 artículos de revistas que investigaban el contenido o los efectos relacionados con la cobertura de noticias sobre movilidad humana en un país europeo. Un gran número de estudios no investigan grupos específicos de inmigrantes en particular, sino más bien a los inmigrantes en general o el tema de la movilidad humana. Si bien esta búsqueda sistemática da una primera mirada al enfoque de la investigación y al desarrollo del campo en los últimos años, la siguiente revisión de la literatura brindará una visión en profundidad de estas publicaciones.

Para el resto de esta revisión de la literatura, estructuramos lo que creemos que son los hallazgos basados en el contenido más relevantes y conceptualizamos el impacto de la cobertura de los medios en las audiencias con base en las dos líneas principales de investigación en este campo: establecimiento de agenda y marco. Mientras que la primera corriente se basa en la afirmación clásica de que las noticias nos dicen sobre qué pensar, la segunda sostiene que las noticias también nos dicen cómo pensar sobre las cosas (Morales Romero & Martínez Martínez, 2020). La revisión de la literatura se realizará de la siguiente manera. En primer lugar, proporcionaremos una visión general de la investigación sobre la importancia de la movilidad humana y los grupos de inmigrantes en los medios europeos y sus efectos en las audiencias de los medios. Después de eso, presentamos los hallazgos clave de la investigación sobre el encuadre mediático, nuevamente desde una perspectiva de contenido y efectos. Comenzamos con estudios sobre encuadres temáticos específicos (es decir, encuadres de bienestar, económicos y de seguridad) y continuamos con encuadres genéricos (es decir,

encuadres de negatividad y victimización). La sección siguiente está dedicada explícitamente a los hallazgos comparativos. En la sección final se analizan las limitaciones de los hallazgos recopilados, las implicaciones para la investigación actual y las vías futuras para el campo de la investigación sobre los medios y la migración.

### **Resultados y Discusión**

Esta revisión de la investigación sobre la cobertura mediática de la movilidad humana y sus efectos en el contexto de la migración europea muestra claramente que los discursos sobre este tema son bastante diversos. Si bien los grupos de inmigrantes generalmente están subrepresentados, cuando están presentes en los medios de comunicación, a menudo se les presenta como amenazas económicas, culturales o criminales y, por lo tanto, se les cubre de manera muy desfavorable. Sin embargo, la visibilidad de las cuestiones de movilidad humana y los grupos de inmigrantes puede variar a lo largo del tiempo, entre medios o géneros de medios y entre países. Las diferencias se explican por los tipos de movilidad humana, es decir, regular o irregular, así como por el tipo de grupo de inmigrantes (por ejemplo, culturalmente cercano versus culturalmente remoto). Además, los acontecimientos del mundo real dan forma al discurso durante un corto período de tiempo, mientras que los cambios en el panorama político pueden conducir a cambios a más largo plazo. Finalmente, el formato y la inclinación política de los medios de comunicación pueden moldear fuertemente los discursos mediáticos sobre movilidad humana en Europa.

La prominencia de los temas de movilidad humana en la cobertura de los medios eventualmente influye en las actitudes políticas de las audiencias, así como en las preferencias partidistas. Este efecto parece más pronunciado cuando la cobertura de los medios proporciona noticias valiosas sobre la movilidad humana y la enmarca como una amenaza para la comunidad de acogida. Las amenazas relativas a la economía, la cultura o la seguridad son especialmente influyentes en las actitudes hacia los grupos de inmigrantes o la movilidad humana en general. Además, las

representaciones mediáticas de grupos y temas pueden facilitar la interpretación de un mensaje mediático. Finalmente, la cobertura mayoritariamente negativa de la movilidad humana puede conducir a la activación de cogniciones estereotipadas de los grupos de inmigrantes. Cuando la audiencia se expone repetidamente a mensajes negativos de los medios a lo largo del tiempo, este efecto podría reforzarse y, a largo plazo, influir en las percepciones de los actores políticos e incluso en el comportamiento electoral de la audiencia.

La mayor parte de la investigación en este campo se ha centrado en los medios de comunicación tradicionales y, en menor medida, en sus efectos. La investigación experimental descrita anteriormente normalmente se basa en la variación de un marco específico, una valencia de marco o una representación específica de un grupo de inmigrantes. Esta manipulación controlada (a menudo una sola vez) permite la atribución causal de los efectos de los medios. Sin embargo, se desconoce cuánto duran estos efectos, lo que puede llevar a una sobreestimación de los efectos en entornos del mundo real. El segundo enfoque, más válido externamente, es investigar los efectos de los medios con estudios de panel (es decir, el análisis del contenido de los medios y la variación de las actitudes a lo largo del tiempo). Sin embargo, este enfoque anhela una categorización muy general y, por lo tanto, a menudo una simplificación tanto del contenido como de las actitudes de los medios. Esto, a su vez, conduce a mayores errores de medición y, por lo tanto, es probable que se subestimen los cambios de actitud.

Para proporcionar una imagen más coherente de cómo se retrata a los inmigrantes en los medios de comunicación y cómo estas representaciones afectan las actitudes de las personas, las investigaciones futuras pueden ir en varias direcciones. La mayoría de los análisis de contenido se dedican a las noticias tradicionales en los medios de comunicación, mientras que las noticias y la comunicación interpersonal a través de las redes sociales se han mantenido en gran medida al margen. Aquí, la atención puede centrarse en diferentes actores, es decir, en cómo los actores políticos, como los partidos o los políticos individuales, representan la cuestión de la movilidad humana o de los inmigrantes como un grupo social. Los investigadores también podrían estudiar

cómo los periodistas y los usuarios de los medios enmarcan a los inmigrantes y la movilidad humana, p. en sitios de redes sociales de periódicos, en secciones de comentarios de medios de comunicación o en la comunicación interpersonal entre usuarios de medios que sea visible para un público más amplio.

De manera similar, la investigación sobre representaciones de inmigrantes en contenidos de entretenimiento, p. series o películas, son menos prevalentes en el contexto europeo, aunque es más probable que esta audiencia esté más expuesta a contenidos de entretenimiento que a noticias en los medios. Al ignorar los discursos de las redes sociales y del entretenimiento sobre la movilidad humana y los grupos de inmigrantes, descuidamos una parte de la realidad mediática que una gran parte de las audiencias europeas utilizan exclusivamente o además de las noticias. Se sabe aún menos sobre el impacto de las redes sociales o los medios de entretenimiento en las actitudes migratorias de los ciudadanos. Al incluir las redes sociales y los medios de entretenimiento en futuros estudios de contenido y efectos, los investigadores podrán mapear los discursos de los medios de manera más amplia.

Otra línea de investigación que se debe avanzar es la investigación sistemática sobre cómo las variables a nivel individual (por ejemplo, educación, ingresos) moderan los efectos de los medios, específicamente para la cobertura relacionada con la movilidad humana. Hasta ahora, la mayoría de los estudios han analizado los efectos promedio de los marcos noticiosos sobre movilidad humana o inmigrantes. Sin embargo, sabemos por otros campos de investigación que existen diferencias interindividuales en los efectos de los medios. Es muy probable que estas diferencias se refieran a la vulnerabilidad (percibida) de las personas ante la movilidad humana en términos de estatus socioeconómico, pero también a las predisposiciones actitudinales y al conocimiento de las personas que pueden resultar en mayor o menor persuasión a través de mensajes de los medios, y en mensajes más o menos sesgados. procesamiento.

Esta revisión de la literatura también mostró que este campo está restringido a un puñado de países europeos, a menudo con sistemas de medios similares. Hasta el momento, las

investigaciones no permiten trazar un mapa adecuado del discurso europeo sobre la movilidad humana en Europa. Esto es de particular importancia, ya que los académicos han argumentado que no todos los miembros de la UE participan por igual en la esfera pública europea o en el debate mediático sobre cuestiones europeas como la movilidad humana y la integración. Para poder mapear estos discursos adecuadamente, la cobertura de los medios y sus efectos en los estados miembros más nuevos (es decir, los países de Europa del Este) en particular, deben estudiarse con más detalle y contrastarse con los miembros más antiguos. Además, es necesario mejorar nuestra comprensión de los cambios a largo plazo en las percepciones migratorias y las representaciones sociales de los inmigrantes en la esfera pública, así como el papel de la cobertura mediática a este respecto.

Como reflejo del enfoque de la literatura revisada, este artículo presenta una investigación sobre los discursos de los medios sobre la movilidad humana y los grupos de inmigrantes. La investigación sobre noticias sobre emigración, libertad de movimiento o movilidad dentro de Europa, así como la investigación sobre grupos de inmigrantes específicos como 'emigrantes', 'expatriados', 'estudiantes internacionales', 'trabajadores altamente cualificados' o 'mujeres inmigrantes' son todavía falta en gran medida.

Dado que los distintos países de la UE se ven afectados de manera diferente por la migración y adoptan posturas distintas en las políticas migratorias de la UE, existe una necesidad aún mayor de análisis de contenido más sistemáticos y comparativos. La investigación debería investigar las representaciones de los grupos de migrantes y las cuestiones migratorias en diversos medios de comunicación, en varios países que difieren con respecto a su sistema político, su sistema de medios, sus cifras de migración neta e incluso sus políticas migratorias. Se ha demostrado que todos estos factores afectan la cobertura mediática sobre migración de una forma u otra.

Esta revisión ha demostrado que, en ocasiones, la cobertura de los medios juega un papel importante en el desarrollo de la opinión pública sobre la movilidad humana. Dado que los partidos antiinmigrantes están aumentando en toda Europa, y dado que las políticas de fronteras

abiertas dentro de Europa son cada vez más cuestionadas, la investigación necesita comprender los discursos de movilidad humana en los medios y sus influencias en la opinión pública con un enfoque más holístico, teniendo en cuenta un enfoque más amplio. muestras de medios, incluidas redes sociales y nuevas, y evaluaciones comparativas entre diferentes países. Es probable que la migración siga siendo un tema sociocultural y político decisivo en los próximos años. Por lo tanto, proporcionar un conocimiento profundo sobre la cobertura mediática sobre la movilidad humana, las fuerzas detrás de ciertos tipos de cobertura y sus efectos en la opinión pública es esencial para comprender los cambios actuales y futuros en la percepción pública y las políticas públicas de migración en Europa y más allá.

### **Conclusiones**

- La revisión muestra que, aunque la cobertura de la movilidad humana en los medios europeos puede variar en visibilidad, frecuentemente presenta a los inmigrantes de manera desfavorable, destacando amenazas económicas, culturales o de seguridad. Esta representación negativa no solo subraya la falta de una imagen equilibrada de los inmigrantes, sino que también puede contribuir a la activación de estereotipos y prejuicios entre la audiencia.
- La prominencia de la movilidad humana en los medios influye en las actitudes políticas y preferencias partidistas de las audiencias, especialmente cuando la cobertura enmarca la migración como una amenaza. Los encuadres que destacan los aspectos negativos tienen un impacto más fuerte en la percepción pública y pueden moldear las actitudes hacia la inmigración, influyendo en el comportamiento electoral y en las opiniones sobre políticas migratorias.
- Se señala también la necesidad de ampliar la investigación para incluir el análisis de redes sociales, medios de entretenimiento y estudios comparativos entre

diferentes países europeos. La investigación futura debe explorar cómo las representaciones de la movilidad humana en diversos medios afectan la percepción pública y las políticas migratorias, considerando variables individuales y los cambios en el discurso mediático a lo largo del tiempo. Esta comprensión es esencial para abordar el papel de los medios en la formación de opiniones y políticas sobre la migración en Europa.

### Referencias

- Abbas, T. (2020). Islamophobia as racialised biopolitics in the United Kingdom. *Philosophy & Social Criticism*, 46(5), 497-511. <https://www.academia.edu/download/62096023/019145372090346820200214-19203-16ao4jb.pdf>
- Acedo, A. A., Santamaría, J. M. T., & Carril, V. P. (2021). El tratamiento de la migración en los contextos fronterizos de Estados Unidos-México y Ceuta y Melilla por la prensa española. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 91, 9-32. [https://revistes.iec.cat/index.php/TSCG/article/download/149556/pdf\\_1822/176899](https://revistes.iec.cat/index.php/TSCG/article/download/149556/pdf_1822/176899)
- Amores, J. J., Arcila-Calderón, C., & Blanco-Herrero, D. (2020). Evolución de los marcos visuales negativos de inmigrantes y refugiados en los medios del Sur de Europa. *El Profesional de la Información*, 9(6), 1-22. [https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/22372/1/2020\\_Movilidad%20acad%C3%A9mica%20de%20latinoamericanos%20hacia%20Europa.pdf](https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/22372/1/2020_Movilidad%20acad%C3%A9mica%20de%20latinoamericanos%20hacia%20Europa.pdf)
- Amores, J. J., Lara, M. C. F., & Cogo, D. (2024). Racismo, discursos de odio y migraciones en el contexto de los medios de comunicación y las plataformas digitales. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Dissertaciones"*, 17(1). <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/dissertaciones/article/download/13898/12061>
- Arévalo Salinas, A. I., Al-Najjar Trujillo, T., & Silva Echeto, V. (2021). Representaciones de la inmigración en los medios informativos españoles y su visibilidad como fuentes informativas. *Revista Historia y comunicación social*, 26(1), 153-164. <https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/195136/76953.pdf?sequenc e=1>
- Bourbotte, C. (2022). Alemania y la crisis de refugiados. La identidad nacional alemana reflejada en el liderazgo de Ángela Merkel. *Revista Integración y Cooperación*

Internacional, (35), 26-38. <https://revistamici.unr.edu.ar/index.php/revistamici/article/download/112/75>

Brancato, G., & Stolfi, M. (2022). Política, asuntos de género y medios de comunicación. Un análisis de las redes sociales en la campaña para las elecciones al parlamento europeo de 2019. *Perspectivas de la comunicación*, 15(2), 187-215. <https://www.scielo.cl/pdf/perspectcomun/v15n2/0718-4867-perspectcomun-15-02-187.pdf>

Calderón, C. A., Blanco-Herrero, D., & Apolo, M. B. V. (2020). Rechazo y discurso de odio en Twitter. *REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (172), 21-39. <https://reis.cis.es/index.php/reis/article/download/321/447>

Calderón, C. A., Holgado, P. S., Quintana-Moreno, C., Amores, J. J., & Herrero, D. B. (2022). Discurso de odio y aceptación social hacia migrantes en Europa: Análisis de tuits con geolocalización. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, (71), 21-35. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8357258.pdf>

Camejo, R. R. (2021). Migración, seguridad y falta de solidaridad en la Unión Europea. *Revista Internacional de Estudios Migratorios (RIEM)*, 11(1), 81-109. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8675095.pdf>

Campani, G. (2021). La migración europea y la crisis de los refugiados: un proceso complejo y multifacético: Migration in Europe and Refugees Crisis: a Complex and Multidimensional Process. *Cuadernos de Nuestra América*, (02), 14-14. <http://www.cna.cipi.cu/cna/article/download/57/182>

Castillo, A., & Vallés, A. (2021). El Dorado europeo vs. la Europa Fortaleza: análisis de los discursos en medios de comunicación de Senegal y España sobre fenómenos migratorios entre África y Europa. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 73-83. <https://www.academia.edu/download/85775904/4564456555816.pdf>

Castro, A. M. (2023). Populismo nacionalista, inmigración y xenofobia. *Cuadernos electrónicos de filosofía del derecho*, (49), 447-460. <https://ojs.uv.es/index.php/CEFD/article/download/26201/pdf>

Cava, G., & Alcaraz, A. O. (2021). Migrantes asiáticos ante los estereotipos en televisión: percepciones sobre el poder de los medios en la creación de imágenes sobre las migraciones y la integración social. *Question/Cuestión*, 3(70). <https://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/download/7119/6261>

Ciofalo, G., & Gavrilà, M. (2020). Migraciones, Italia y Europa entre datos de investigación y narrativas mediáticas. *Anàlisi*, 115-130. <https://analisi.cat/article/download/extra2020-ciofalo-gavrilà/3254-pdf-es>

Croucher, S. M., Galy-Badenas, F., Condon, S. M., Sharapan, M., & Salonen, M. (2021). *Migration and media in Finland: Perceptions and depictions of natives, immigrants and refugees*. Springer Nature.

Czymara, C. S., & Klinger, M. V. (2022). New perspective? Comparing frame occurrence in online and traditional news media reporting on Europe's "Migration Crisis". *Communications*, 47(1), 136-162.  
<https://repository.ubn.ru.nl/bitstream/handle/2066/234360/234360.pdf?sequence=1>

DALOUH, D. R. (2020). Las mujeres inmigrantes marroquíes en la prensa española. Análisis desde un enfoque interseccional en F. Oliveira y S. Takazaki (Cords.), *El género en la comunicación: relaciones y representatividad* (pp. 123-142). Editorial Egregius.  
[https://d1wqxts1xzle7.cloudfront.net/63751323/OLIVEIRA\\_TAKAZAKI - El genero en la comunicacion20200626-28648-196nkf7-libre.pdf?1593209621=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCine\\_en\\_colores\\_diversidad\\_en\\_la\\_pantall.pdf&Expires=1720695977&Signature=A9KCzIYCw8fv48XLRp8VKWQvKUZlgXHt0Rq77NPskjal7tcou0rgmPN2JhCK3EMtMm7J2ew~OofEUeaJxAl01SZUaVMtpty05~i3~COXx8eMKzFK04KsqxN0iSOvIBVJJ7ZRIXGBIKiS6q1SLmKrrAl4Rj6Ku2Vg4eqn~Vi7BBhfjcGp-pJR6y9hWDB4uRrm7oR0PLO28RN9FE5lpKrRppxBJx~USleRWttR~tbEfoWisNmT7yJj1M6dCsK3RYJCQjVpesO0i05~zuXeQPYf9uil9mO7P-1FcVp7-ZCk~nHeR-KxnGOTsMcLV44v9RK6C4JK8C3Tb6-mdohlcpsA &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=124](https://d1wqxts1xzle7.cloudfront.net/63751323/OLIVEIRA_TAKAZAKI - El genero en la comunicacion20200626-28648-196nkf7-libre.pdf?1593209621=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCine_en_colores_diversidad_en_la_pantall.pdf&Expires=1720695977&Signature=A9KCzIYCw8fv48XLRp8VKWQvKUZlgXHt0Rq77NPskjal7tcou0rgmPN2JhCK3EMtMm7J2ew~OofEUeaJxAl01SZUaVMtpty05~i3~COXx8eMKzFK04KsqxN0iSOvIBVJJ7ZRIXGBIKiS6q1SLmKrrAl4Rj6Ku2Vg4eqn~Vi7BBhfjcGp-pJR6y9hWDB4uRrm7oR0PLO28RN9FE5lpKrRppxBJx~USleRWttR~tbEfoWisNmT7yJj1M6dCsK3RYJCQjVpesO0i05~zuXeQPYf9uil9mO7P-1FcVp7-ZCk~nHeR-KxnGOTsMcLV44v9RK6C4JK8C3Tb6-mdohlcpsA &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=124)

Ekman, M., & Krzyżanowski, M. (2021). A populist turn?: News editorials and the recent discursive shift on immigration in Sweden. *Nordicom Review*, 42(s1), 67-87.  
<https://sciendo.com/pdf/10.2478/nor-2021-0007>

Enríquez, C. G., Mariscal-de-Gante, Á., & Rinken, S. (2024). Las actitudes hacia la inmigración y los inmigrantes en España. Una tipología. *Papers. Revista de Sociología*, e3261-e3261. <https://papers.uab.cat/article/download/v109-n3-gonzalez-mariscal-de-gante-rinken/pdf-es>

Fetzer, J. S., & Soper, J. C. (2023). The roots of public attitudes toward state accommodation of European Muslims' religious practices before and after September 11. In *Religion, Terror and Violence*, 160-176.  
[https://www.academia.edu/download/51129842/The\\_Roots\\_of\\_Public\\_Attitudes\\_Toward\\_Sta20161231-13089-on8nom.pdf](https://www.academia.edu/download/51129842/The_Roots_of_Public_Attitudes_Toward_Sta20161231-13089-on8nom.pdf)

Figueroa, J., & Mastroizzi, C. (2021). La crisis de refugiados en Alemania: de la desecuritización discursiva a la securitización política (Tesis de Grado, Universidad de San Andrés).  
<https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/19166/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.L.%20Rel.%20Figueroa%2C%20Juana%20y%20Mastroizzi%2C%20Catalina.pdf>

- Galhardi, R. D. A. A. (2022). El sistema-mundo y la migración: La política del cuerpo en las experiencias migratorias. *Hojas de El Bosque*, 8(15), 49-55. [https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/65690/TFG\\_JorgeEmbilRodriguez.pdf?sequence=4](https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/65690/TFG_JorgeEmbilRodriguez.pdf?sequence=4)
- Giardina, F. (2023). Análisis de la construcción mediática de las mujeres inmigrantes musulmanas en la prensa italiana (Tesis de Doctorado, Universidad de Granada). <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/81221/74195.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Gómez, H. A. Q. (2022). Periodismo de Migraciones: Análisis de contenido de guías y manuales para la cobertura informativa. *Question/Cuestión*, 3(72), E723-E723. <https://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/download/7491/6591>
- Gonçalves, I., & David, Y. (2022). Una revisión sistemática de la literatura de las representaciones de la migración en Brasil y Reino Unido. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, (71), 49-61. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8357260.pdf>
- Gottlob, A., & Boomgaarden, H. (2020). The 2015 refugee crisis, uncertainty and the media: Representations of refugees, asylum seekers and immigrants in Austrian and French media. *Communications*, 45(s1), 841-863. <https://doi.org/10.1515/commun-2019-2077>
- Hlača, N. (2021). Pensamientos diversos sobre Europa, su gente y migración. *Revista Internacional de Doctrina y Jurisprudencia*, (25), 269-277. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/RIDJ/article/download/7176/5850>
- Inofuentes, R. A., De la Fuente, L., Ortega, E., & García-García, J. (2022). Victimización y problemas de conducta externalizante y antisocial en menores extranjeros no acompañados en Europa: Revisión sistemática. *Anuario de Psicología Jurídica*, 32(1), 95-106. <https://www.redalyc.org/journal/3150/315070367011/315070367011.pdf>
- John, E. A., & Kapilashrami, A. (2021). Victims, villains and the rare hero: Analysis of migrant and refugee health portrayals in the Indian print media. *Indian journal of medical ethics*, 6(2), 145-155. [https://repository.essex.ac.uk/30158/1/EKATHA-ANN-JOHN\\_145.pdf](https://repository.essex.ac.uk/30158/1/EKATHA-ANN-JOHN_145.pdf)
- Léonard, S., & Kaunert, C. (2022). De-Centring the securitisation of Asylum and migration in the European Union: Securitisation, vulnerability and the role of Turkey. *Geopolitics*, 27(3), 729-751. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/14650045.2021.1929183>
- López, E. N. (2021). La construcción de narrativas sobre fenómenos de movilidad humana en redes sociales un estado de la cuestión. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 177. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71408>

- López-Rodríguez, L., Vázquez, A., Cuadrado, I., Brambilla, M., Rodrigo, M., & Dovidio, J. F. (2020). Immigration: an invasion or an opportunity to the country. The effect of real news frames of immigration on ethnic attitudes (Inmigración: invasión u oportunidad para el país. El efecto del enfoque de noticias reales sobre la inmigración en las actitudes étnicas). *International Journal of Social Psychology*, 35(3), 452-491. <https://www.mbrambilla.com/wp-content/uploads/2021/03/Lopez-Rodriguez-et-al.-2020-immigration-and-threat.pdf>
- Macuare, M., & Ovalles, A. (2021). Mujeres inmigrantes en España: análisis con perspectiva de género de los riesgos de victimización. *Vulnerabilidad de las víctimas desde la perspectiva de género: una visión criminológica*, 277-287. <https://www.torrossa.com/es/resources/an/5108655?digital=true>
- Mansoor, M., Zainab, S., & Gul, U. (2022). Islamophobia In The Western Media: Geert Wilder's Mohammad Cartoon Controversy In Holland's Hate Speech Provisions. *Pakistan Journal of Social Research*. <https://doi.org/10.52567/pjsr.v4i1, 952>. [https://www.researchgate.net/profile/Sana-Zainab-5/publication/368323273\\_Islamophobia\\_in\\_the\\_Western\\_Media\\_Geert\\_Wilder's\\_Mohammad\\_Cartoon\\_Controversy\\_in\\_Holland's\\_Hate\\_Speech\\_Provisions/links/65910f4f0bb2c7472b21f8a3/Islamophobia-in-the-Western-Media-Geert-Wilders-Mohammad-Cartoon-Controversy-in-Hollands-Hate-Speech-Provisions.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Sana-Zainab-5/publication/368323273_Islamophobia_in_the_Western_Media_Geert_Wilder's_Mohammad_Cartoon_Controversy_in_Holland's_Hate_Speech_Provisions/links/65910f4f0bb2c7472b21f8a3/Islamophobia-in-the-Western-Media-Geert-Wilders-Mohammad-Cartoon-Controversy-in-Hollands-Hate-Speech-Provisions.pdf)
- Martínez, A. M. G., Albuquerque, I. M., da Costa Silva, K., & Estramiana, J. L. Á. (2021). Influencia de los periódicos españoles en la creación de estereotipos contra los inmigrantes marroquíes entre los años 2008 y 2016. *Huellas de la Migración*, 5(9), 125-157. <https://huellasdelamigracion.uaemex.mx/article/download/12995/11730>
- Martínez, C. A. C., Gómez-Giraldo, J. C., & Barrios, J. M. C. (2024). Estudios mediáticos y fenómenos migratorios: una revisión sistemática de la literatura desde 2011 hasta 2021. *Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, 17(1), 2. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9312787.pdf>
- Martins, M. (2021). News media representation on EU immigration before Brexit: the 'Euro-Ripper'case. *Humanities and Social Sciences Communications*, 8(1), 1-8. <https://www.nature.com/articles/s41599-020-00687-5.pdf>
- Millán-Otero, K. L., & Torrejón Cardona, E. Y. (2023). Migración por amenidades en la ruralidad de América Latina. *Migraciones internacionales*, 14. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-89062023000100022&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-89062023000100022&script=sci_arttext)
- Moldes-Anaya, S. (2023). Percepción de amenaza a la seguridad ciudadana asociada a la etnicidad de migrantes. *Regions and Cohesion*, 13(1), 23-51. <https://www.berghahnjournals.com/downloadpdf/view/journals/regions-and-cohesion/13/1/reco130103.pdf>

- Morales Romero, F. B., & Martínez Martínez, R. R. (2020). La posverdad: identidades colectivas que degeneran las democracias. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 19(37), 111-126. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-25222020000200111&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-25222020000200111&script=sci_arttext)
- Mukhortikova, T. (2020). La Crisis migratoria europea en El País e Izvestia: estudio ético y deontológico. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 26, 1513-1520. [https://www.academia.edu/download/64830034/La\\_Crisis\\_migratoria\\_europea\\_en\\_El\\_Pais\\_e\\_Izvestia\\_estudio\\_etico\\_y\\_deontologico.pdf](https://www.academia.edu/download/64830034/La_Crisis_migratoria_europea_en_El_Pais_e_Izvestia_estudio_etico_y_deontologico.pdf)
- Mullan, R. (2022). *Not a Pretty Picture: Ethnic Minority Views of Television*. Routledge.
- Navarro-López, E. (2021). La construcción de narrativas sobre fenómenos de movilidad humana en redes sociales: un estado de la cuestión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1). [https://www.researchgate.net/profile/Ernesto-Navarro/publication/349594783\\_La\\_construcción\\_de\\_narrativas\\_sobre\\_fenómenos\\_de\\_movilidad\\_humana\\_en\\_redes\\_sociales\\_un\\_estado\\_de\\_la\\_cuestión\\_The\\_construction\\_of\\_narratives\\_on\\_human\\_mobility\\_in\\_social\\_networks\\_a\\_state\\_of\\_the\\_art.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ernesto-Navarro/publication/349594783_La_construcción_de_narrativas_sobre_fenómenos_de_movilidad_humana_en_redes_sociales_un_estado_de_la_cuestión_The_construction_of_narratives_on_human_mobility_in_social_networks_a_state_of_the_art/links/6083597a907dcf667bbd9a3f/La-construcción-de-narrativas-sobre-fenómenos-de-movilidad-humana-en-redes-sociales-un-estado-de-la-cuestión-The-construction-of-narratives-on-human-mobility-in-social-networks-a-state-of-the-art.pdf)
- Oller-Alonso, M., Blanco-Herrero, D., Splendore, S., & Arcila-Calderón, C. (2021). Migración y medios de comunicación. Perspectiva de los periodistas especializados en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 27 (1), 205-228. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71450>
- Ornella, S. (2021). *La securitización de la migración en Italia y su influencia en las políticas migratorias de la Unión Europea (2000-2019)* (Tesis de Grado, Universidad del Siglo XXI). <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/21354/TFG%20-20Ornella%20Simonassi.pdf?sequence=1>
- Osorio García de Oteyza, M., & Catela Marcos, I. (2023). Tuits sobre la población migrante durante las elecciones políticas de la Comunidad de Madrid. *Comunicación y sociedad*, 20. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2023000100412&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2023000100412&script=sci_arttext)
- Ozdora-Aksak, E., Connolly-Ahern, C., & Dimitrova, D. (2021). Victims or intruders? Refugee portrayals in the news in Turkey, Bulgaria and the UK. *Media, War & Conflict*, 14(3), 282-302. <https://repository.bilkent.edu.tr/bitstreams/2d990904-fa99-4dcb-bf4a-6f8e8c66efde/download>
- Polania Bolaños, K. S., Porras Pinilla, J., & Torres González, N. A. (2020). Análisis del discurso de la prensa digital alemana, en relación con la llegada de refugiados

hacia Alemania por causa de la guerra en el Medio Oriente, entre el año 2015 y 2016 (Tesis de grado, Universidad de La Salle).  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1223&context=negocios\\_relaciones](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1223&context=negocios_relaciones)

Quezada, R. G. (2023). Encuadres informativos sobre migración y confrontación por el espacio público en el norte de Chile. *Política y Cultura*, (60), 155-181.  
<https://polcul.xoc.uam.mx/index.php/polcul/article/download/1528/1476>

Quinteros, D., Dufraix, R., & Ramos, R. (2021). Criminalización de las migraciones. C. Jiménez Zunino y V. Trpin (coords.) *Pensar las migraciones contemporáneas*. Teseopress, 71-79.  
[https://www.academia.edu/download/66194852/2021\\_Pensar\\_las\\_migraciones\\_contemporaneas\\_1617226992\\_38283.pdf#page=71](https://www.academia.edu/download/66194852/2021_Pensar_las_migraciones_contemporaneas_1617226992_38283.pdf#page=71)

Riesgo Calle, R. (2023). La representación de los "Otros" en los medios. La inmigración y los inmigrantes en la prensa digital española (Tesis de Grado, Universitat Oberta de Catalunya).  
<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/148945/1/rriesgocTFG0623memoria.pdf>

Romero-Rodríguez, L. M., Tejedor, S., & Montealegre, M. V. P. (2021). Actitudes populistas y percepciones de la opinión pública y los medios de comunicación: Estudio correlacional comparado entre España y Colombia. *Revista latina de comunicación social*, (79), 43-66.  
<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/download/1481/3047>

Ruiz-Aranguren, M., & Cantalapiedra, M. J. (2020). Periodistas en la frontera: análisis de su trabajo cubriendo informaciones de inmigración. *Profesional de la Información*, 29(2).  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/download/71973/48550>

Sabugal Paz, P. (2021). La globalización de los afectos. Amor, migración y medios de comunicación. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 40, 49-79.  
<https://cris.unibo.it/bitstream/11585/923998/1/La%20globalizacio%CC%81n%20de%20los%20afectos.pdf>

Salinas, A. I. A., Trujillo, T. A. N., & Abib, T. A. (2021). La cobertura informativa de la inmigración en Televisión Española. El caso del barco Aquarius. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 13. [https://www.researchgate.net/profile/Tamer-Al-Najjar/publication/349590129\\_La\\_cobertura\\_informativa\\_de\\_la\\_inmigracion\\_en\\_Television\\_Espanola\\_El\\_caso\\_del\\_barco\\_Aquarius/links/60377aa892851c4ed595be85/La-cobertura-informativa-de-la-inmigracion-en-Television-Espanola-El-caso-del-barco-Aquarius.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Tamer-Al-Najjar/publication/349590129_La_cobertura_informativa_de_la_inmigracion_en_Television_Espanola_El_caso_del_barco_Aquarius/links/60377aa892851c4ed595be85/La-cobertura-informativa-de-la-inmigracion-en-Television-Espanola-El-caso-del-barco-Aquarius.pdf)

- Serrano-Puche, J. (2020). Periodismo constructivo: una respuesta a las razones de los usuarios para evitar las noticias. *Cuadernos. info*, (46), 153-177.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2020000100153&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2020000100153&script=sci_arttext)
- Solves, J., & Arcos-Urrutia, J. M. (2020). Periodistas ante la inmigración: sobre aspiraciones y hechos. *Profesional de la información*, 29(6).  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/download/86196/62782>
- Štětka, V., Mihelj, S., & Tóth, F. (2021). The impact of news consumption on anti-immigration attitudes and populist party support in a changing media ecology. *Political Communication*, 38(5), 539-560.  
<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/10584609.2020.1820647>
- Strömbäck, J., Meltzer, C. E., Eberl, J. M., Boomgaarden, H. G., & Schemer, C. (2021). Summary and conclusions: Media discourses about and public attitudes toward migration within and into Europe. In *Media and Public Attitudes Toward Migration in Europe* (pp. 211-229). Routledge.
- Theorin, N., & Strömbäck, J. (2020). Some media matter more than others: Investigating media effects on attitudes toward and perceptions of immigration in Sweden. *International Migration Review*, 54(4), 1238-1264.  
<https://doi.org/10.1177/0197918319893292>
- Tirado Espín, C. A. (2022). Análisis del frame y la agenda de la prensa y televisión en España sobre la migración y sus efectos en los jóvenes españoles: un enfoque psicosocial (Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid).  
<https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/4c7f5dac-c482-47c4-919f-bc6a8d688c49/content>
- Tirado-Espín, A., Cuesta, U., Martínez-Martínez, L., & Almeida-Galárraga, D. (2020). Agenda-setting e inmigración: análisis crítico del discurso y frecuencia en los medios: Estudio descriptivo de investigaciones en revistas científicas desde 2015 a 2020. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologias De Informação*, (E35), 289-301.  
[https://www.academia.edu/download/65338380/2020\\_Agenda\\_setting\\_e\\_inmigracion\\_analisis\\_critico\\_del\\_discurso\\_y\\_frecuencia\\_en\\_los\\_medios..pdf](https://www.academia.edu/download/65338380/2020_Agenda_setting_e_inmigracion_analisis_critico_del_discurso_y_frecuencia_en_los_medios..pdf)
- Todesca, A. (2022). TECNOLOGÍA Y MEDIOS: LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN LA ERA DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. *Palermo Business Review*, (25).  
[https://www.palermo.edu/negocios/cbirs/pdf/pbr25/00\\_PBR\\_25\\_completa.pdf#page=71](https://www.palermo.edu/negocios/cbirs/pdf/pbr25/00_PBR_25_completa.pdf#page=71)

Torres, N. G. S., Placencia, I. E. P., & Morales, J. M. O. (2022). La calidad de la información en los medios digitales de noticia. *Recimundo*, 6(4), 46-57. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/download/1814/2167>

Verdugo Matés, R. M. (2022). Las migraciones internacionales entre 1990 y 2010. Análisis de África occidental a partir de las estadísticas. *Estudios de Asia y África*, 57(2), 355-400. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-654X2022000200355&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-654X2022000200355&script=sci_arttext)