



ESTRATEGIA EDUCATIVA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO TÉCNICO DEL COLEGIO JAMBELÍ.

EDUCATIONAL STRATEGY FOR PROFESSIONAL VOCATIONAL GUIDANCE FOR THIRD YEAR TECHNICAL HIGH SCHOOL STUDENTS OF THE JAMBELÍ SCHOOL.

ESTRATÉGIA EDUCACIONAL DE ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL PROFISSIONAL PARA ALUNOS DO TERCEIRO ANO DO ENSINO MÉDIO TÉCNICO DA ESCOLA JAMBELÍ.

Lic. Mayury Janeth Flores
Torres

miforest@ube.edu.ec

Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE)
Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-7536-6672>

Lic. Yuliana Alejandra Betancourt Romero

yabetancourtr@ube.edu.ec
Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE)
Orcid: <https://orcid.org/0009-0009-7087-7565>

MsC. Raúl Alejandro Montes De Oca Celeiro

ramontesdeocac@ube.edu.ec
Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE)
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8733-9610>

Ph.D. Alejandro Reigosa Lara

perezj@gmail.com
Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE)
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4323-6668>

REVISTA TSE'DE

Instituto Superior Tecnológico
Tsa'chila

Resumen

La investigación se centró en validar la factibilidad, viabilidad y pertinencia de una estrategia educativa de orientación vocacional y profesional para estudiantes de tercer año de bachillerato técnico del Colegio Jambelí.

Se basó en una metodología de investigación acción en el aula, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. La ruta metodológica para la concepción, desarrollo e implementación de la propuesta consta de tres fases: pre-activa (diagnóstico situacional), interactiva (modelación del aporte práctico) y post-activa (validación de la propuesta). La estrategia como aporte práctico de este estudio fue concebida desde un enfoque multifactorial y contextualizado por las importantes áreas de oportunidades que brinda el contexto local. Los resultados destacan la importancia de informar a los estudiantes bachilleres sobre los diversos campos del saber para que se formen y cimientes las bases de sus intereses motivacionales, mejorar la calidad de los programas de orientación vocacional y profesional estableciendo y robusteciendo las alianzas estratégicas con el sector empresarial local.

Palabras claves: Estrategia educativa, orientación vocacional profesional, enfoque multifactorial y contextualizado.

Periodicidad Semestral

Vol. 7, núm. Especial
revistatsede@tsachila.edu.ec

Recepción: 01 de abril de - 2024

Aprobación: 27 de mayo de - 2024

Publicación: 01 de septiembre de - 2024

URL:

<http://tsachila.edu.ec/ojs/index.php/TSEDE/issue/archive>

Revista Tse'de, Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada Internacional.

4.0



Abstract

The research focused on validating the feasibility, viability and relevance of an educational strategy of vocational and professional guidance for third-year technical high school students at Jambelí School. It was based on an action research methodology in the classroom, combining qualitative and quantitative approaches. The methodological route for the conception, development and implementation of the proposal consists of three phases: pre-active (situational diagnosis), interactive (modeling of the practical contribution) and post-active (validation of the proposal). The strategy as a practical contribution of this study was conceived from a multifactorial approach and contextualized by the important areas of opportunities provided by the local context. The results highlight the importance of informing high school students about the various fields of knowledge so that they form and cement the bases of their motivational interests, improve the quality of vocational and professional guidance programs by establishing and strengthening strategic alliances with the sector. local business.

Keywords: Educational strategy, professional vocational guidance, multifactorial and contextualized approach.

Resumo

A pesquisa teve como foco validar a viabilidade, viabilidade e relevância de uma estratégia educacional de orientação vocacional e profissional para alunos do terceiro ano do ensino médio técnico da Escola Jambelí. Baseou-se em uma metodologia de pesquisa-ação em sala de aula, combinando abordagens qualitativas e quantitativas. O percurso metodológico para a concepção, desenvolvimento e implementação da proposta consiste em três fases: pré-ativa (diagnóstico situacional), interativa (modelagem da contribuição prática) e pós-ativa (validação da proposta). A estratégia como contribuição prática deste estudo foi concebida a partir de uma abordagem multifatorial e contextualizada pelas importantes áreas de oportunidades proporcionadas pelo contexto local. Os resultados destacam a importância de informar os alunos do ensino secundário sobre as diversas áreas do conhecimento para que formem e cimentem as bases dos seus interesses motivacionais, melhorem a qualidade dos programas de orientação vocacional e profissional através do estabelecimento e fortalecimento de alianças estratégicas com o setor empresarial local.

Palavras-chave: Estratégia educativa, orientação profissional profissional, abordagem multifatorial e contextualizada.

Introducción

La orientación vocacional es un aspecto crucial del desarrollo académico y personal de los estudiantes, especialmente en la etapa final de la educación secundaria. Uno de los mayores desafíos que afronta el sistema educativo en este nivel es poder dotar a los jóvenes bachilleres de una formación integral que no sólo se traduzca en la adquisición de saberes complejos, propiamente como los que se adquieren a través del currículo formal, sino también, la formación vocacional, y orientación profesional adecuada para que estos puedan elegir la carrera de tercer nivel con sabiduría y determinación de acuerdo con sus intereses motivacionales.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2022) ha señalado que “254 millones de estudiantes están inscritos en universidades a través del mundo, pero a pesar de la demanda, las tasas mundiales de inscripciones representan el 42%” (UNESCO, 2022, Educación Superior, párr. 1). Esto, sin revelar las cifras de jóvenes que desertan de la Universidad a causa de la desmotivación, o desinterés por la carrera, en algunos casos sin ser su interés, en otros por cumplir las expectativas que tradicionalmente en Latinoamérica han sido condicionadas por la tradición familiar y en última instancia pero no menos importante además de alarmante, la insuficiente orientación vocacional profesional por parte de dos contextos que inevitablemente concurren en el proceso educativo y formativo: familia e institución educativa.

Al respecto, la misma (UNESCO, 2022) ofrece una perspectiva visionaria y orientadora sobre el futuro de la educación, destacando la importancia de la colaboración, la adaptabilidad, la innovación y la promoción de los derechos educativos como pilares

fundamentales para construir un futuro sostenible y próspero. Este estudio prospectivo hacia el año 2050 cuyo título es: Reimaginar juntos nuestros futuros. Un nuevo contrato social para la educación considera cinco dimensiones o pilares para los cambios fundamentales que demanda la educación. Este organismo hace el llamado a la sociedad a través de las instituciones que ayudan a forjar el sistema educativo, en particular uno de esos pilares: *La educación en diferentes momentos y espacios*, respalda la presente investigación orientada al desarrollo de una estrategia de orientación vocacional profesional en los estudiantes del tercer año del bachillerato técnica pertenecientes al Colegio Jambelí.

Según este organismo multilateral “de cara a 2050, ya no podemos tener escuelas organizadas según un modelo uniforme independientemente del contexto”(UNESCO, 2022,p.206). Esto quiere decir que el Ministerio de Educación de Ecuador en su autonomía responsable y deber enmarcado en la Constitución de la República orientado a la gestión y dirección del sistema educativo nacional, no sólo debe facilitar los diseños y rediseños curriculares que propendan la adaptación de dichos programas a los nuevos tiempos, sino también la innovación pedagógica y la formación integral del estudiante con el involucramiento de todos los factores de la sociedad.

El Ministerio de Educación en el año lectivo 2023 - 2024 ha incorporado en la malla curricular de básica superior (8vo, 9no y 10mo) la asignatura: formación vocacional y profesional. Si bien es cierto esta iniciativa responde a una necesidad que por años ha surgido de la comunidad educativa, por el incremento de la tasa de deserción que experimentan las instituciones de educación superior (IES) en los primeros niveles de formación, además del clamor de las familias y los jóvenes por conocer los procesos de

admisión de las IES, así como el interés por la oferta académica de estos centros de estudios, ha sido insuficiente las formas de como se ha conducido esta asignatura por los propios retos que ello implica para un adolescente de 12 a 14 años, cuando en esta etapa del desarrollo aún no tiene suficiente madurez para asimilar de manera responsable su interés vocacional, este planteamiento no desmerece los intentos del sistema educativo por mejorar los servicios y la calidad académica, pero si alertar sobre el vacío y la insatisfacción que genera en los jóvenes bachilleres, pues, se podría ampliar esta asignatura a lo largo del bachillerato o implementar una estrategia más efectiva a fin de cumplir las expectativas de los jóvenes en este nivel formativo.

Esta realidad presente en la mayor parte de instituciones educativas del país y en otros contextos como (Cisneros-Bravo et al., 2023) quienes hacen un estudio crítico sobre la falta de orientación vocacional como factor en la deserción universitaria, no escapa el Colegio Jambelí del cantón Santa Rosa, provincia El Oro, pues se ha podido constatar a nivel empírico algunas problemáticas que motivaron la realización de este estudio de campo orientado a aspectos intencionados que permitieron corroborar las aseveraciones sobre la ineficacia del proceso de orientación profesional a los jóvenes del tercer año de bachillerato, quienes posterior a su grado y en la etapa de postulaciones por las carreras que actualmente ofertan las distintas IES públicas y privadas del país, ofrecieron información relevante sobre el estado de sus intereses motivacionales por la profesión de interés.

Dentro de las insuficiencias e insatisfacciones previamente constatadas en este contexto se pueden mencionar las siguientes:

- El colegio no ha proporcionado una orientación vocacional adecuada que ayude a los estudiantes a explorar sus intereses, habilidades y valores, así como a comprender las opciones educativas y profesionales disponibles.
- Se carece de los recursos necesarios, como personal capacitado o programas estructurados de orientación vocacional, para brindar un apoyo efectivo a los estudiantes en este aspecto crucial de su desarrollo.
- Los programas educativos del bachillerato técnico no están diversificados en función de las demandas del mercado laboral actual.
- Los jóvenes están influenciados por las expectativas familiares y sociales sobre las carreras profesionales tradicionales, lo que habitualmente los lleva elegir una profesión que no se alinea con sus intereses y habilidades personales.
- Los estudiantes no están lo suficientemente preparados para realizar una elección vocacional informada debido a una falta de autoconocimiento y oportunidades de exploración personal.
- La carencia de estudios específicos sobre la vinculación efectiva en las pasantías del módulo de Formación en Centros de Trabajo (FCT), a pesar de su relevancia en el bachillerato técnico en el proceso formativo de los estudiantes y de los lineamientos emitidos por el Ministerio de Educación, se evidencia la falencia en la búsqueda y asignación de empresas del sector que brinden la oportunidad de reforzar o complementar la formación adquirida en la institución educativa.

Basando el estudio en las insuficiencias e insatisfacciones identificadas en el contexto del Colegio Jambelí en relación con la orientación vocacional y profesional de los estudiantes de tercer año de bachillerato, se planteó el **problema de investigación**:

¿Cómo puede mejorarse el proceso de orientación vocacional y profesional de los estudiantes de tercer año del bachillerato técnico en el Colegio Jambelí para garantizar que tomen decisiones informadas y satisfactorias sobre su carrera de tercer nivel, considerando sus intereses y exposición a experiencias prácticas previas en las pasantías correspondientes al módulo de Formación en Centros de Trabajo?

Este es un tema que siempre resulta complejo no sólo a los estudiantes, sino también a las familias, quienes se involucran afectivamente, culturalmente y por tradición, pero, si bien es cierto la familia juega un papel preponderante en orientar los intereses profesionales de los hijos, a estos se les debe respetar sus propios intereses motivacionales.

En este panorama la institución educativa juega un rol fundamental en su razón social, cultural y formadora por los vínculos que esta genera con la comunidad: instituciones de la sociedad públicas y privadas, empresas de productos y servicios, medios de comunicación; sobre todo aquellas instituciones educativas que ofertan el bachillerato técnico.

Lo anterior destaca la necesidad de implementar medidas efectivas para mejorar la orientación vocacional y profesional de los estudiantes del Colegio Jambelí, en consecuencia, se determinó el siguiente **objetivo** de la investigación: Valorar la factibilidad de una estrategia educativa para mejorar el proceso de orientación vocacional y preparación profesional de los estudiantes de tercer año del bachillerato técnico en el Colegio Jambelí desde un enfoque multifactorial y contextualizado.

Los aspectos teóricos que fundamentan la orientación profesional en los estudiantes de bachillerato revelan un análisis de este proceso, particularizando en los conceptos que

configuran su acepción y se analizan las principales características del proceso pedagógico y las concepciones que se asumen para su dirección en el modelo de colegios bachilleratos técnicos, esclareciendo los problemas a resolver para dirigir y sistematizar la orientación vocacional y profesional hacia carreras de tercer nivel, todo lo cual demuestra y justifica la necesidad de la investigación en el actual escenario educativo.

En ese orden de ideas, las investigaciones realizadas por expertos en el campo de la orientación vocacional ofrecen una perspectiva clara sobre este tema. Autores como (Ayala, 2018; Franco & Pulido, 2021; León & Emilio, 2014; Oliveros & Bello, 2012) han destacado la importancia de considerar no solo los intereses individuales de los estudiantes, sino también los contextos socioeconómicos y culturales en los que se desenvuelven. Sus investigaciones resaltan la necesidad de desarrollar estrategias de orientación vocacional que sean sensibles a la diversidad cultural y que reconozcan las múltiples trayectorias profesionales disponibles en la región. También subrayan la necesidad de establecer colaboraciones efectivas entre las instituciones educativas, las familias y otros actores relevantes para brindar un apoyo integral a los estudiantes en su proceso de toma de decisiones.

Asimismo, Cedeño et al., (2015) en su estrategia de orientación vocacional y elaboración de proyectos personales de vida ha enfatizado la importancia de involucrar activamente a las familias y comunidades en el proceso de orientación vocacional, reconociendo su influencia significativa en las decisiones educativas de los jóvenes.

Cabe entonces diluir algunas concepciones sobre este cuerpo categorial para entender su cause en el contexto del Colegio Jambelí.

La orientación profesional consiste en actividades donde el individuo alcanza conocimientos de una profesión u oficio, además en el proceso de aprendizaje logra destreza y habilidades en las actividades prácticas como elemento que lo distingue de la formación vocacional. Esta última es reconocida por McPherson et al (2009) como:

“Un sistema de influencias educativas que estimulan el interés del sujeto o a determinada esfera de la vida económica o social, o a carreras u oficios específicos. Esa vocación o interés no es innata ni heredable, sino resultado de las vivencias del sujeto a través de la educación y la vida cotidiana, y tiene un condicionamiento socio histórico”. (p. 75)

La formación vocacional permite formar en los educandos la vocación hacia diversas profesiones, donde se desarrollan conocimientos, habilidades, capacidades y valores, que posibilitan el surgimiento de motivos e intereses profesionales; la orientación profesional encierra lo anterior al mismo tiempo que prepara al individuo para la elección profesional por la cual manifiesta inclinación y se siente identificado a partir del sistema de valores, conocimientos, y habilidades adquiridos de la misma.

En el caso particular de esta investigación interesa referirse a este proceso en el contexto de la enseñanza bachillerato técnico, a partir de que sobre este tema han existido numerosos enfoques provenientes de varios teóricos, clásicos y contemporáneos: sociólogos, pedagogos, y psicólogos, dentro de los que se destaca (Basulto et al., 2016) quienes plantearon:

“Los intereses y las intenciones profesionales constituyen el sentido personal de la profesión, y que para su desarrollo y consolidación es necesario planificar metodologías, estrategias pedagógicas donde la escuela y los profesores, así

como la familia, aprendan a respetar la personalidad del educando y la independencia para la elección consciente de la profesión".

Estos autores realizan un abordaje teórico desde una perspectiva psicológica poniendo en contexto algunas categorías claves a nivel del pensamiento complejo que median e intervienen en la toma de decisiones. Vale enfatizar en algunos de sus puntos de vistas, por ejemplo: la motivación profesional, ellos se centraron en la categoría del motivo. Dentro de estas perspectivas se encuentran denominaciones como motivaciones sociales generales, de logros, hacia el estudio, profesional, laboral, extrínseca e intrínseca, en búsqueda de estatus, moral, en búsqueda de prestigio, de intenciones profesionales, entre otras.

Se asume con la misma relevancia lo planteado por González (2022) que los motivos son la forma en que la personalidad adopta distintas necesidades, las cuales encuentran expresión en diversas manifestaciones conductuales y reflexivas, otorgándole sentido, fuerza y dirección a la personalidad, quien enfatiza además la importancia de desarrollar la motivación profesional desde el proceso docente-educativo, centrado en motivar hacia la actividad, como un criterio para abordar el problema planteado.

González (2022) define la motivación como el conjunto de procesos psíquicos que regulan la dirección e intensidad de la actividad hacia el cumplimiento de necesidades y exigencias sociales, preparando al individuo para trabajar, ser útil a la sociedad y convivir con ella. Esta definición resalta que la motivación abarca una variedad de móviles, tales como la actividad, las necesidades, las metas, los fines, los valores y los intereses, entre otros.

Desde un enfoque personalológico, la orientación profesional, según la Dra Maura (2006), en sus reflexiones y experiencias a partir de investigaciones realizadas desde la década de los 80 del pasado siglo en el abordaje de este tema, implica dirigir el trabajo de orientación al desarrollo de la esfera motivacional y cognitiva de la personalidad del sujeto, incluyendo conocimientos, habilidades, capacidades, motivos e intereses profesionales, para promover la autorregulación del sujeto y cualidades de la personalidad como la independencia y la perseverancia.

Esta autora identifica una formación motivacional específica en los sujetos, expresada como tendencia orientadora de la personalidad hacia la esfera profesional, manifestada como intereses cognoscitivos hacia el estudio de la profesión. Esta formación psicológica conduce a la aparición de un sistema de regulación denominado tendencia orientadora de la personalidad, definido como el nivel superior de jerarquía motivacional hacia los objetivos esenciales en la vida.

Metodología

El estudio realizado se centró en una investigación acción participativa que buscó no solo comprender la complejidad del problema, revelándose procedimientos de la investigación con alcance a nivel descriptivo sustentado por el método científico a través de un enfoque mixto, donde se aplicaron instrumentos de investigación apoyados en la estadística descriptiva para la recolección, análisis, interpretación y discusión de resultados con la finalidad de obtener hallazgos irrefutables de la problemática objeto de estudio, su comprensión multidimensional para la concreción de soluciones efectivas con acciones concretas, contextualizadas y culturalmente relevantes para su abordaje y solución.

En el marco de la investigación, se emplearon tanto métodos teóricos como empíricos que proporcionaron una visión integral del cuerpo categorial configurado en dicho estudio. Dentro de los métodos teóricos, se utilizó el analítico-sintético, que permitió fundamentar epistemológicamente una sólida base conceptual sobre la formación vocacional y profesional, así como aportes prácticos efectivizar este proceso desde la gestión educativa desde enfoques válidos, contextualizados y multifactoriales.

Los métodos empíricos se llevaron a cabo a través de procedimientos para recopilar información precisa y relevante a través de una encuesta realizada a los bachilleres graduados en el año lectivo 2023 – 2024, a fin de identificar los factores asociados a su decisión, intereses motivacionales y vocacionales por su futura profesión, poniendo en contexto una realidad que hoy afrontan los jóvenes al momento de postular por un carrera de tercer nivel o de grado, muchos de los cuales no se sienten suficientemente preparados para una elección consciente, y en continuidad con la carrera técnica estudiada en su bachillerato.

También se realizó una entrevista a las autoridades de la institución, docentes y gerentes de pequeñas y medianas empresas de la comunidad, entidades tanto públicas como privadas con las que se mantienen convenios de pasantías en las áreas del perfil técnico que oferta la institución y otras empresas del sector socio productivo que ven en los jóvenes bachilleres su fuerza laboral en los servicios que prestan. Las advertencias y aseveraciones dadas por los entrevistados permitieron obtener una perspectiva más amplia sobre las necesidades y desafíos específicos que enfrentan los estudiantes de tercer año de bachillerato técnico en relación con su elección profesional. Esto permitió identificar áreas de mejora en el programa de orientación existente y comprender cómo

la institución educativa puede colaborar en el desarrollo de una estrategia más efectiva y adaptada a las necesidades de los estudiantes.

En total fueron encuestadas 81 graduados del bachillerato técnico del colegio Jambelí determinándose un muestreo probabilístico por conveniencia a razón de 8 y 9 estudiantes por cada uno de los 10 paralelos del tercer año de bachillerato, considerando que, por la naturaleza del estudio, todos los miembros tenían las mismas posibilidades de ser considerados, además de 20 miembros de la comunidad educativa entre docentes, autoridades y gerentes de empresas.

Para una mayor robustez del aporte práctico de la investigación, se empleó la modelación y enfoque de sistema para diseñar la estrategia educativa desde un enfoque multifactorial y contextualizado. Finalmente, se realizó un taller de socialización con 5 especialistas en gestión escolar y 3 en dirección estratégica prospectiva para validar la factibilidad, viabilidad, y pertinencia de la propuesta. Asimismo, en su concepción se buscó fortalecer la capacidad de los participantes para abordar de manera proactiva los desafíos relacionados con la orientación vocacional y profesional de los estudiantes del Colegio Jambelí, contribuyendo así al desarrollo integral de los jóvenes en su preparación para la vida.

Como se ha mencionado en el apartado de introducción y manteniendo la lógica del proceso investigativo en su enfoque sistémico estructural, se consideró ocho indicadores sobre las categorías fundamentales **estrategia educativa** y **orientación vocacional profesional**: comunicación efectiva, participación activa, colaboración en la toma de decisiones, apoyo familiar, calidad del ambiente escolar, motivación; mediante los cuales se realizó el estudio de campo para conocer la percepción de la familia y la escuela sobre

las relaciones positivas entre ambos grupos, además de los criterios de selección para validar la propuesta (ver tabla 1).

Tabla 1

Categorías, subcategorías e indicadores para el estudio diagnóstico y validación de la propuesta.

Categorías	Subcategorías	Indicadores
Orientación vocacional	1.Gestión Institucional	-Porcentaje de estudiantes que recibieron orientación vocacional y profesional. -Porcentaje de estudiantes que considera que la orientación vocacional recibida fue adecuada para tomar decisiones.
	2.Escuela – Familia – política pública	-Porcentaje de estudiantes que identifican que su formación técnica le servirá en su carrera universitaria.
	3. Alianzas Estratégicas con Empresas/Expectativas y desafíos	-Factores influyentes en la elección de la carrera como pasantías en entornos laborales, condiciones del contexto, entre otras.
	4. Evaluación y Mejora Continua	- Porcentaje de estudiantes que se sienten satisfechos con su elección de carrera universitaria. - Porcentaje de estudiantes que consideraron carreras universitarias relacionadas con su bachillerato técnico. -Factibilidad: Identificación de alianzas estratégicas con otras instituciones o actores clave para fortalecer la implementación y sostenibilidad de la estrategia.
Estrategia socioeducativa	1.Pertinencia Educativa	-Viabilidad: Nivel de aceptación y apoyo de la comunidad educativa/ Posibles obstáculos y riesgos.
	2.Participación Comunitaria	-Pertinencia: Percepción de los especialistas sobre la idoneidad de la estrategia educativa para abordar las problemáticas identificadas en la orientación vocacional y profesional de los estudiantes del colegio Jambelí.

Nota. La tabla muestra la sistematización teórico-práctico del tema de investigación.

Para el desarrollo del estudio investigativo se siguió la siguiente ruta metodológica:

- Fase 1: Pre-activa (Diagnóstico situacional).
- Fase 2: Inter-activa (Modelación del aporte práctico).
- Fase 3: Post-activa (Validación del aporte práctico).

Resultados y Discusión

A través de esta discusión, se busca contribuir al desarrollo integral de los jóvenes estudiantes, brindándoles herramientas y orientación necesarias para tomar decisiones informadas sobre su futuro educativo y profesional.

Fase 1: Pre-activa (Diagnóstico situacional).

Tabla 2

Resultados de la entrevista realizada a los estudiantes

Pregunta 1	Intereses personales	Frecuencia porcentual				
		Expectativas salariales	Influencia de la familia	Oportunidades laborales	Otro	
¿Cuál fue el principal motivo que influyó en tu decisión de cursar una carrera de tercer nivel después de graduarte del bachillerato técnico?	38%	7%	20%	32%	3%	
Pregunta 2	Sí, han cambiado significativamente.	Sí, han cambiado un poco.	No, siguen siendo los	No estoy seguro/a.		
¿Consideras que tus intereses profesionales han cambiado desde que terminaste el bachillerato técnico hasta ahora que estás cursando una carrera universitaria o por iniciar los estudios superiores?	35%	30%	32%	3%		
Pregunta 3	Sí, fue adecuada.		No fue adecuada.			
¿Consideras la orientación vocacional y/o profesional recibida fue adecuada para ayudarte a tomar decisiones sobre tu educación superior?	50%		50%			
Pregunta 4	Sí, consideré una carrera relacionada.	No, no consideré ninguna carrera relacionada.				
¿Hubo alguna carrera universitaria relacionada con tu bachillerato técnico que consideraste, pero finalmente no elegiste?	63%	37%				

Pregunta 5	Sí, estoy completamente satisfecho(a)	Sí, estoy parcialmente satisfecho(a)	No, estoy insatisfecho(a).	No estoy seguro(a).
¿Te sientes satisfecho con la elección de tu carrera universitaria?	35%	20%	30%	15%

Nota. La tabla muestra las preguntas consideradas relevantes sobre en la encuesta realizada a los estudiantes sobre sus intereses motivacionales y vocacionales por la elección profesional.

La encuesta revela varias áreas de preocupación tanto en el trabajo de la institución educativa como en el de los padres de familia. A continuación, se discuten las debilidades y falencias identificadas:

Intereses personales (38%) y oportunidades laborales (32%): Estos son los factores más influyentes. Si bien es positivo que los intereses personales jueguen un papel importante, la alta influencia de las oportunidades laborales sugiere una presión externa significativa en la elección de carrera.

Expectativas salariales (7%) e influencia de la familia (20%): Las expectativas salariales tienen una baja influencia, lo que puede ser indicativo de una falta de información sobre el mercado laboral. La influencia familiar, aunque no es predominante, sigue siendo relevante y puede limitar la independencia de los estudiantes en su elección.

Cambios en los intereses (65%): Un 35% de los estudiantes reporta cambios significativos en sus intereses profesionales desde el bachillerato, y un 30% experimenta cambios menores. Esto sugiere una falta de consolidación en sus decisiones vocacionales durante la educación media.

Constancia en los intereses (32%): Una parte considerable de los estudiantes mantiene sus intereses, lo que indica que algunos pueden haber recibido una orientación adecuada o tener una claridad vocacional desde el inicio.

División equitativa (50% Sí, 50% No): La mitad de los estudiantes considera que la orientación recibida fue inadecuada. Esto pone en evidencia una gran deficiencia en los programas de orientación vocacional y profesional, sugiriendo la necesidad de revisar y mejorar estos servicios en la institución educativa.

Relación con el bachillerato técnico (63%): Una mayoría consideró carreras relacionadas con su bachillerato técnico, lo que muestra una alineación inicial entre sus estudios secundarios y terciarios.

Desvinculación (37%): Un porcentaje significativo no consideró carreras relacionadas, lo que puede reflejar una falta de interés o insatisfacción con el campo técnico estudiado en el bachillerato.

Satisfacción completa (35%) y parcial (20%): Solo el 35% de los estudiantes está completamente satisfecho con su elección, mientras que el 20% está parcialmente satisfecho.

Insatisfacción (30%) y duda (15%): La insatisfacción y la indecisión son altas (45% en total), lo cual es alarmante. Esto refleja posibles errores en la elección de carrera, influenciados por una orientación inadecuada o falta de información precisa sobre las opciones disponibles y sus implicaciones.

Tabla 3

Valoración de los resultados de la entrevista realizada a los docentes y autoridades.

Subcategorías	Preguntas
Gestión Institucional	b. ¿Cuáles son las principales estrategias que la institución utiliza para apoyar y guiar a los estudiantes en la toma de decisiones vocacionales y profesionales?
	a. ¿Qué rol desempeña la institución en la colaboración con las familias de los estudiantes para fortalecer la formación vocacional y la orientación profesional?

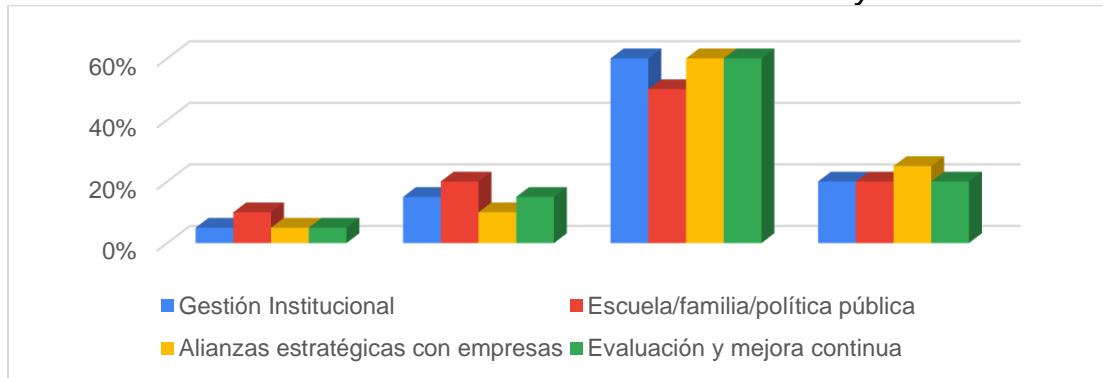
Escuela/familia/política pública	b. ¿Qué acciones se llevan a cabo para informar y capacitar a los padres y representantes sobre las opciones educativas y profesionales disponibles para sus hijos? c. ¿Cómo se alinea la gestión de formación vocacional y orientación profesional de la institución con los lineamientos de la política pública educativa? d. ¿Qué medidas adopta la institución para garantizar que el bachillerato técnico ofrezca una formación relevante y pertinente para las necesidades del mercado laboral local y regional?
Alianzas estratégicas con empresas	a. ¿Qué importancia tiene para la institución establecer alianzas estratégicas con empresas locales para fortalecer la formación vocacional y orientación profesional de los estudiantes? b. ¿Cómo se gestionan y mantienen estas alianzas para asegurar su efectividad en el proceso educativo de los estudiantes?
Evaluación y mejora continua	a. ¿Cómo evalúa la institución la efectividad de sus programas de formación vocacional y orientación profesional?

Nota. La tabla muestra la relación categorial con las preguntas consideradas en la entrevista realizada a los docentes y autoridades de la institución educativa.

Comportamiento y análisis estadístico de los resultados obtenidos mediante valoración de cada una de las preguntas de la entrevista realizada a los factores de la comunidad educativa: docentes, autoridades, ver figura 7.

Figura 7

Resultados obtenidos de la entrevista realizada a docentes y autoridades.



Nota. La gráfica muestra el comportamiento de las respuestas según subcategorías determinadas en la entrevista realizada a docentes y autoridades de la institución educativa sobre el proceso de formación vocacional y profesional.

En términos generales, los resultados de la figura 9 muestran que hay áreas de oportunidad significativas en todas las subcategorías evaluadas, con un alto porcentaje de respuestas consideradas como (poco satisfactorio o nada satisfactorio).

Gestión institucional: Los resultados reflejan una evaluación mayoritariamente insatisfactoria en cuanto a la gestión institucional para la formación vocacional y orientación profesional de los estudiantes. El 60% indicaron una percepción poco satisfactoria en esta área, seguida de un 20% que la consideró nada satisfactoria y solo un 20% la valoró como satisfactoria o muy satisfactoria.

Escuela/familia/política pública: En cuanto al papel de la escuela, la familia y la política pública en esta gestión, el panorama no varía significativamente. Un 50% se inclinó hacia una valoración poco satisfactoria, mientras que un 20% la calificó como nada satisfactoria. Solo un 10% la consideró satisfactoria y otro 20% la vio muy satisfactoria.

Alianzas estratégicas con empresas: Las alianzas estratégicas con empresas locales, fundamentales para la pertinencia educativa, también recibieron críticas. Un 60% las calificaron como poco satisfactorias, seguidas por un 25% que las consideró nada satisfactorias. Solo un 5% y un 10% las valoraron como muy satisfactorias y satisfactorias, respectivamente.

Evaluación y mejora continua: Sobre la evaluación y mejora continua de los programas de formación vocacional, nuevamente predominó la insatisfacción. Un 60% consideradas poco satisfactorias, seguidas por un 20% que las vio como nada satisfactorias. Solo un 5% y un 15% las calificaron como muy satisfactorias y satisfactorias, respectivamente.

Tabla 4

Valoración de los resultados de la entrevista realizada a los gerentes de empresas.

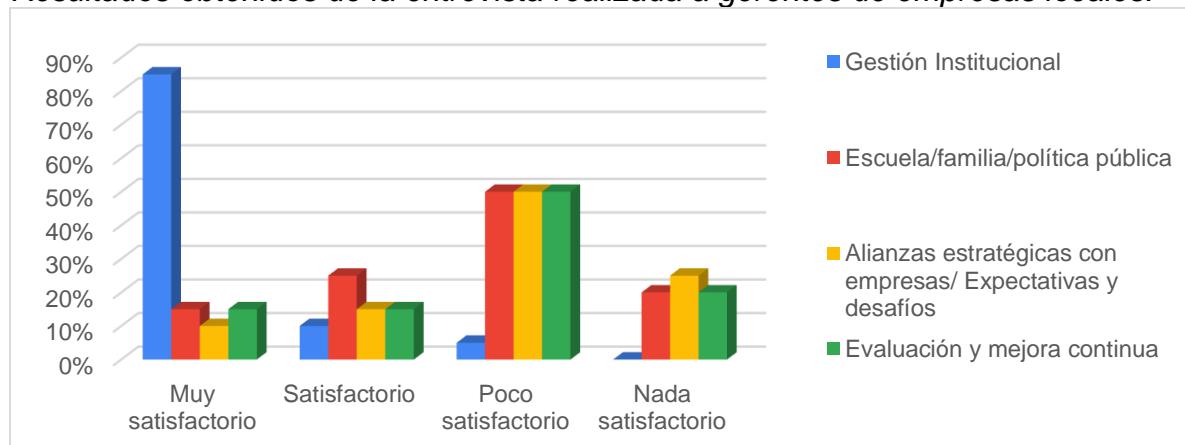
Subcategorías	Preguntas
Gestión Institucional	a. ¿Podría explicar brevemente sobre el nivel de prestación de servicio de su empresa a la comunidad? b. ¿Qué tan importante es la colaboración con instituciones educativas en la formación de futuros profesionales?
	a. ¿Durante qué tiempo su empresa ha colaborado con instituciones educativas en programas de formación vocacional u orientación profesional para estudiantes?

Escuela/familia/política pública	b. ¿Qué beneficios percibe su empresa al participar en iniciativas de formación vocacional con instituciones educativas? c. ¿Cuáles son las expectativas de su empresa respecto a los estudiantes que ingresan al mercado laboral?
Alianzas estratégicas con empresas/ Expectativas y desafíos	a. ¿Su empresa estaría interesada en establecer alianzas estratégicas más sólidas con instituciones educativas para mejorar la formación vocacional de los estudiantes?
Evaluación y mejora continua	a. ¿Cómo percibe la alineación entre las habilidades que demanda su empresa y las habilidades que adquieren los estudiantes en su proceso formativo? b. ¿Cómo evalúa su empresa el impacto de las iniciativas de formación vocacional en el desarrollo de habilidades de los estudiantes y su posterior desempeño laboral?

Nota. La tabla muestra la relación categorial con las preguntas consideradas en la entrevista realizada a los gerentes de empresas.

Comportamiento y análisis estadístico de los resultados obtenidos mediante valoración de cada una de las preguntas de la entrevista realizada a los factores de la comunidad educativa: gerentes de empresas, ver figura 8.

Figura 8
Resultados obtenidos de la entrevista realizada a gerentes de empresas locales.



Nota. La gráfica muestra el comportamiento de las respuestas según subcategorías determinadas en la entrevista realizada a docentes y autoridades de la institución educativa sobre el proceso de formación vocacional y profesional.

Los resultados revelan una discrepancia significativa entre la alta valoración de la gestión institucional por parte de la comunidad educativa y los desafíos evidentes en la

colaboración con la escuela, la familia y la política pública, así como en la falta de aprovechamiento de alianzas estratégicas con empresas locales.

Los datos muestran que el 85% de las empresas se autocalificaron a través de sus gerentes con una gestión muy satisfactoria. Esto sugiere que las empresas en su mayoría han logrado aportar al desarrollo local, sin embargo, esta realidad comentada por ellos contrasta con la falta de gestión de la institución para aprovechar las áreas de oportunidades posibles en dichas empresas en función de la formación vocacional y profesional de los jóvenes bachilleres.

En el ámbito de la escuela, la familia y la política pública, solo el 15% de los dirigentes de empresas la calificaron como muy satisfactoria, mientras que el 50% la calificaron como poco satisfactoria o nada satisfactoria. Esto indica una clara brecha entre las expectativas y la realidad en términos de colaboración entre la institución educativa, las familias y las políticas educativas públicas para fortalecer la formación vocacional y la orientación profesional de los estudiantes.

Además, sobre las alianzas estratégicas con empresas locales, los resultados muestran que el 50% de los gerentes locales las calificaron como poco satisfactorias o nada satisfactorias. Esto sugiere una falta de aprovechamiento de las oportunidades que estas empresas locales podrían ofrecer en términos de formación complementaria para los estudiantes del bachillerato técnico.

Fase 2: Inter-activa (Modelación del aporte práctico).

Estrategia educativa de orientación vocacional profesional desde un enfoque multifactorial y contextualizado en estudiantes de tercer año de bachillerato técnico del Colegio Jambelí

Figura 9
Esquema gráfico de la estrategia educativa.



Nota. Elaborado por las autoras.

Fase 1: Pre-activa (Diagnóstico situacional)

Objetivo estratégico: Identificar las necesidades y desafíos específicos en el proceso de orientación vocacional y profesional de los estudiantes de tercer año de bachillerato técnico del Colegio Jambelí.

Prioridades:

- Recopilar datos sobre las experiencias, intereses y expectativas de los estudiantes respecto a su futuro educativo y profesional.
- Analizar los factores internos y externos que influyen en las decisiones vocacionales de los estudiantes.
- Identificar las áreas de mejora en el programa de orientación vocacional existente por parte del Ministerio de Educación.

Actividades:

- 1.1. Diseñar y administrar una encuesta para recopilar información sobre las experiencias, intereses y expectativas de los estudiantes.
- 1.2. Organizar grupos focales con estudiantes para discutir sus percepciones y experiencias en relación con la orientación vocacional.
- 1.3. Elaborar encuesta a padres de familia para medir el grado de implicación en el interés de estudio superiores por parte de sus hijos.
- 1.4. Analizar los datos recopilados para identificar patrones, tendencias y áreas de mejora.

1.5. Realizar encuestas para identificar las percepciones de los docentes y padres de familia sobre la colaboración en la toma de decisiones de los estudiantes.

Participantes: Estudiantes de tercer año de bachillerato, docentes, especialistas en orientación vocacional y profesional, representantes de los estudiantes.

Fase 2: Inter-activa (Modelación del aporte práctico)

Objetivo estratégico: Diseñar una estrategia educativa de orientación vocacional y profesional contextualizada y multifactorial para abordar las necesidades identificadas en la fase de diagnóstico.

Prioridades:

- Desarrollar una estrategia integral que considere los intereses individuales, las oportunidades laborales, la influencia familiar y el contexto socioeconómico y cultural de los estudiantes.
- Incorporar actividades prácticas y participativas que fomenten la autoexploración y reflexión de los estudiantes sobre sus intereses y habilidades.
- Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto y la efectividad de la estrategia.

Actividades:

2.2. Realizar talleres de capacitación para padres y docentes sobre la importancia de la orientación vocacional y profesional en los estudiantes bachilleres.

2.3. Organizar talleres interactivos, casas abiertas, ferias científico-técnicas para que los estudiantes puedan explorar sus intereses, valores y habilidades.

2.3. Realizar charlas informativas sobre diferentes carreras de tercer nivel: técnicas, tecnológicas, universitarias y oportunidades laborales.

2.4. Coordinar visitas a Universidades, Institutos Técnicos Tecnológicos y empresas para que los estudiantes conozcan de cerca diferentes entornos laborales y las ofertas académicas de estos centros de estudio.

2.5. Fortalecer los espacios de formación en centros de trabajo a través de la vinculación efectiva empresa-institución que promueva planes de formación técnica científica disruptivos atemperados al desarrollo científico técnico actual.

2.6. Coordinar la ejecución de proyectos de investigación y vinculación de conjunto con las instituciones de educación superior del cantón involucrando procesos de

acompañamiento científico, técnico, vocacional, perfeccionamiento y actualización de conocimiento en áreas afines al bachillerato técnico.

Participantes: Estudiantes de tercer año de bachillerato, padres de familia, profesionales y representantes de instituciones de educación superior, empresas y docentes del colegio.

Fase 3: Post-activa (Validación de la propuesta)

Objetivo estratégico: Validar la factibilidad, viabilidad y pertinencia de la estrategia educativa de orientación vocacional y profesional con enfoque multifactorial y contextualizado para su efectiva concreción práctica en el Colegio Técnico Jambelí.

Prioridades:

- Obtener una evaluación experta de la estrategia implementada que conduzca a generar un impacto positivo en las decisiones educativas y profesionales de los estudiantes.
- Recopilar retroalimentación de los participantes para identificar fortalezas y áreas de mejora.
- Garantizar la alineación de la estrategia con las mejores prácticas en orientación vocacional y profesional a través de acciones que garanticen la continuidad y mejora de la estrategia en futuros ciclos escolares.

Actividades:

- 3.1. Organizar una sesión de presentación de la estrategia ante un panel de especialistas en orientación educativa, donde se expongan los objetivos, metodología y resultados esperados.
- 3.2. Permitir a los especialistas revisar en detalle la documentación, materiales y resultados de la estrategia implementada.
- 3.3. Realizar entrevistas estructuradas con los especialistas para recopilar su retroalimentación, opiniones y sugerencias sobre la efectividad, factibilidad, viabilidad y pertinencia de la estrategia.
- 3.4. Analizar la retroalimentación proporcionada por los especialistas para identificar puntos fuertes, áreas de mejora y recomendaciones para futuras implementaciones.

3.2. Elaborar un informe de validación que resuma las evaluaciones y recomendaciones de los especialistas, así como los pasos a seguir para mejorar y ajustar la estrategia en futuras implementaciones.

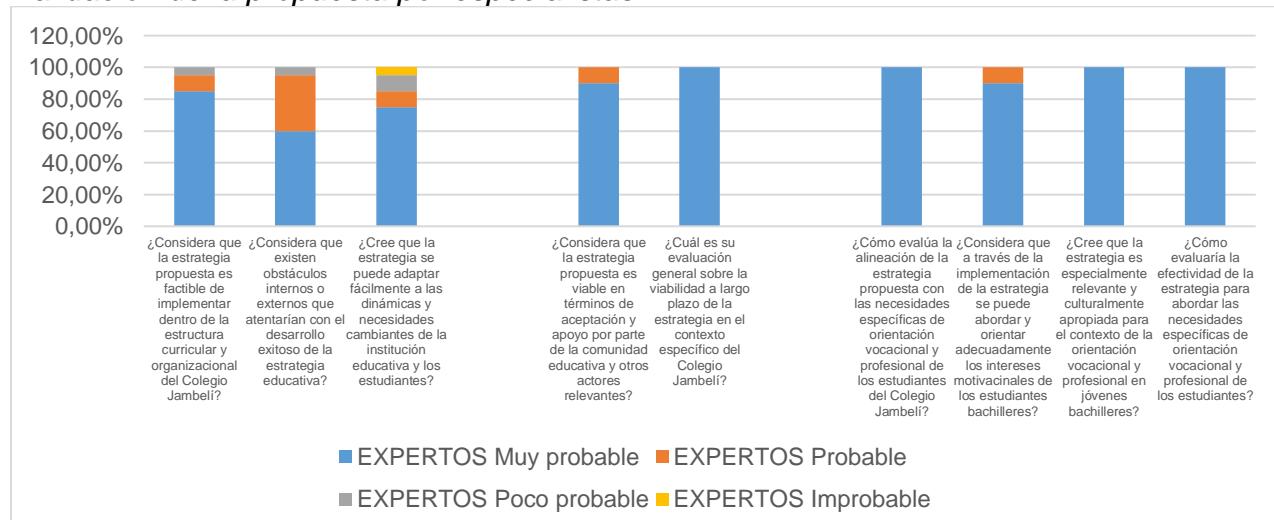
Participantes: Especialistas en orientación educativa, coordinadores del programa de orientación vocacional, profesional y/o encargados, personal docente, directivos del colegio.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos tras la validación de la estrategia educativa de orientación vocacional profesional.

Los 8 especialistas que participaron en el taller de socialización: 5 en gestión escolar y 3 en dirección estratégica prospectiva, para la validación de dicho aporte práctico dejaron plasmadas sus impresiones considerando los tres criterios que se tomaron en cuenta: factibilidad, viabilidad y pertinencia (ver ilustración 10).

Ilustración 10

Validación de la propuesta por especialistas.



Nota. El gráfico representa los resultados de la validación por especialistas de la propuesta (2023).

Conclusiones

1. Los hallazgos resaltan la necesidad de fomentar la autoexploración y reflexión entre los estudiantes para identificar sus intereses personales y motivaciones al elegir una carrera universitaria. Si bien factores como las oportunidades laborales influyen, el

estudio muestra que los intereses personales son el principal impulsor de la elección educativa, subrayando la importancia de una orientación vocacional centrada en el individuo.

2. Un grupo significativo de estudiantes mostró insatisfacción sobre la toma de decisiones de su elección profesional. Esto sugiere la necesidad de mejorar la calidad y pertinencia de los programas de orientación vocacional, asegurando que proporcionen información relevante y apoyo adecuado para las decisiones educativas y profesionales de los estudiantes.
3. La validación de la propuesta confirma que la estrategia educativa es factible, viable y pertinente, lo que sugiere ser una herramienta efectiva para abordar las necesidades identificadas en este ámbito educativo, este resultado destaca la importancia de reconocer y aprovechar la formación previa de los estudiantes para rediseñar los programas de orientación vocacional y profesional que integren de manera efectiva tanto los aspectos técnicos como los académicos.

Referencias

- Ayala, S. O. (2018). Orientación vocacional. Entre el deseo, el contexto y la historia. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 9(1), 134–149. <https://doi.org/10.18175/vys9.1.2018.08>
- Basulto, O. H., Berdut, I. R., & Sera, R. M. (2016). La motivación profesional de jóvenes y adolescentes. *REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria*, 17(11), 1–7. <https://www.redalyc.org/pdf/636/63649051007.pdf>
- Cedeño, I. G. M., Ramírez, E. F. M., & Recio, N. M. de O. (2015). La estrategia de orientación vocacional y la elaboración de proyectos personales de vida / Vocational guidance strategy and personal life project design. *Transformación*, 12(1), 122–134. <https://revistas.reduc.edu.cu/index.php/transformacion/article/download/1495/1474>
- Cisneros-Bravo, B. E., Rodríguez-Aguilar, R. M., Niño-Membrillo, Y. E., & Cuevas-

- Rasgado, A. D. (2023). Falta de orientación vocacional como factor en la deserción universitaria. Caso de estudio: zona Oriente del Estado de México. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 14(27). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i27.1715>
- Franco, C. H., & Pulido, I. P. (2021). método puzzle en la orientación vocacional durante el bachillerato, experiencias de los estudiantes. *EDUCATECONCIENCIA*, 29(Esp.), 28–48.
<https://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/revistaeducate/article/download/400/566>
- González, D. J. (2022). *Los niveles de la motivación. Teoría y evaluación*. Editorial Pueblo y Educación.
- León, F., & Emilio, A. (2014). La orientación vocacional en los colegios públicos y privados de Lima: situación actual y propuesta de un programa de acción para la secundaria pública. *Revista de Investigación En Psicología*, 9(1), 23–35. <https://doi.org/10.15381/rinp.v9i1.4027>
- Maura, V. G. (2006). La orientación profesional en la educación superior. Reflexiones y experiencias desde el enfoque histórico-cultural del desarrollo humano. *Alternativas Cubanias En Psicología*, 55–63.
- Oliveros, O., & Bello, J. G. (2012). *HACIA UN NUEVO PARADIGMA EN ORIENTACIÓN VOCACIONAL* (Vol. 33, Issue 2, pp. 127–141). <http://revistaparadigma.online/ojs/index.php/paradigma/article/download/503/500>
- UNESCO, O. (2022). Reimaginar juntos nuestros futuros. Un nuevo contrato social para la educación. *Perfiles Educativos*, 44(177), 200–212. https://servicioseditoriales.unam.mx/fprofiles_ojs33015/index.php/perfiles/article/view/61072
- UNESCO, 2022, Educación Superior, párr. 1 <https://www.unesco.org/es/higher-education>