



**Micro-emprendimientos informales y negocios instituidos, enfoque socio-económico en
pandemia Covid 19, zona 4 del Ecuador**

**Informal micro-enterprises and instituted businesses, socio-economic approach in the Covid 19
pandemic, zone 4 of Ecuador**

**Microempresas informais e negócios instituídos, abordagem socioeconômica na pandemia de
Covid 19, zona 4 do Equador**

Resumen

Marlon P. Serrano-Valdiviezo MSc.

marlon.serrano@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de
Manabí

Temístocles L. Bravo-Tuárez MSc.

temistocles.bravo@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de
Manabí

Luis A. Aguilar-Tapia MSc.

luis.aguilar@uleam.edu.ec

Universidad Laica Eloy Alfaro de
Manabí

REVISTA TSE'DE

Instituto Superior Tecnológico

Tsa'chila

ISSN: 2600-5557

Las actividades productivas raíz de la pandemia del Covid 19 y las cuarentenas decretadas por el presidente del Ecuador, generaron múltiples efectos colaterales, esta investigación aborda la parte socioeconómica y el impacto directo en una economía, se ejecutó con ayuda de plataformas virtuales y entrevistas personales, aprovechando las redes sociales, los emails y la contribución efectiva de estudiantes de la ULEAM, para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva, que permitió construir tablas de distribución de frecuencia y gráficos estadísticos. Se llegó a la conclusión que los emprendimientos informales existen como efecto del desempleo, algunos han generado utilidades otros no, se concluyó además que ninguno de estos posee permisos legales o autorizaciones expresas de las autoridades. El fruto de los emprendimientos les permite cubrir las necesidades mínimas, pero no soluciona los problemas sociales. Sobre los negocios instituidos han entrado en procesos de adaptabilidad, estrategias de sostenimiento o cambios en el rol, varios se han declarado en quiebra.

Palabras claves: emprendimientos informales, economía popular, Covid 19, problemas sociales



Abstract

The productive activities as a result of the Covid 19 pandemic and the quarantines decreed by the President of Ecuador, generated multiple collateral effects, this research addresses the socioeconomic part and the direct impact on an economy, it was carried out with the help of virtual platforms and personal interviews, Taking advantage of social networks, emails and the effective contribution of ULEAM students, descriptive statistics were used for data analysis, which allowed the construction of frequency distribution tables and statistical graphs. It was concluded that informal enterprises exist as an effect of unemployment, some have generated profits, others have not, it was also concluded that none of these have legal permits or express authorizations from the authorities. The fruit of the ventures allows them to cover the minimum needs, but does not solve social problems. Regarding the established businesses, they have entered into adaptability processes, sustainability strategies or changes in the role, several have declared bankruptcy.

Keywords: informal entrepreneurship, popular economy, covid 19, social problems.

Periodicidad Semestral

Vol. 5, núm. 1

revistatsede@tsachila.edu.ec

Recepción: 06 de febrero -
2022

Aprobación: 20 de febrero -
2022

Publicación: 08 de junio-
2022

URL:

<http://tsachila.edu.ec/ojs/index.php/TSEDE/issue/archive>

Revista Tse'de, Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.



RESUMO

As atividades produtivas decorrentes da pandemia Covid 19 e as quarentenas decretadas pelo presidente do Equador, geraram múltiplos efeitos colaterais, esta pesquisa aborda a parte socioeconômica e o impacto direto na economia, realizada com o auxílio de plataformas virtuais e entrevistas pessoais, Aproveitando as redes sociais, e-mails e a contribuição efetiva dos alunos da ULEAM, utilizou-se a estatística descritiva para a análise dos dados, o que permitiu a construção de tabelas de distribuição de frequências e gráficos estatísticos. Concluiu-se que existem empreendimentos informais por efeito do desemprego, uns geraram lucros, outros não, e concluiu-se também que nenhum destes possui alvará legal ou autorização expressa das autoridades. O fruto dos empreendimentos permite cobrir as necessidades mínimas, mas não resolve os problemas sociais. No que se refere aos negócios constituídos, eles entraram em processos de adaptabilidade, estratégias de sustentabilidade ou mudanças de função, vários entraram em falência.

Palavras-chave: Troquel de corte, Processo de fabricação, Tecnologia de Grupo, Organização de produção.

Introducción

Al tratar al emprendimiento se debe incluir aspectos económicos, políticos, operativos o pragmáticos. El autor Anzola (2003) señaló que el emprendedor es el que hace que las cosas sucedan. En este sentido, Palma (2017) acotó que el emprendimiento es un fenómeno social y económico muy antiguo y ha estado presente a lo largo de la historia como un motor importante de la economía; sin embargo, se evidencia más en los momentos de crisis de los Estados e inclusive de cada individuo, por lo cual se considera hoy en día un fenómeno global, digno de estudio por la sociedad científica mundial. En general, los autores describen al emprendimiento como una actitud y aptitud que le permite a una persona emprender nuevos retos, nuevos proyectos, avanzar; aprovechar las situaciones de insatisfacción y de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar escenarios más estables y productivos (Alonso-Nuez y Galve Górriz, 2008; Heller, 2010; Pfeiltetter, 2011; Serrano-Bedia *et al.*, 2016). Al respecto, Jaramillo (2008) describió al emprendimiento como la capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas, los emprendedores son aquellos que hacen un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, inician una nueva empresa o proyecto o agregan valor a un producto o proceso existente, optan por cubrir sus necesidades de subsistencia por medio de **micro emprendimientos** que responden a opciones básicas como: venta de legumbres, frutas, víveres, bisutería, calzado, restaurantes, librerías, zapaterías, basares, transporte público entre otros sectores de la economía popular.

El trabajo informal es un fenómeno global, en donde los trabajadores no son reconocidos ni protegidos por los marcos legales y regulatorios; además de no estar protegidos por la seguridad social o por el reconocimiento de los derechos de propiedad (OIT, 2002; 2003; Chatterjee y Turnovsky, 2016). En el caso del trabajo callejero o informal, se ha señalado

que es un fenómeno que se produce en casi todas las ciudades del mundo capitalista occidental; sin embargo, es muy significativo en las economías de los países menos industrializados (OIT, 2002). En América Latina y el Caribe el mercado de trabajo se caracteriza por una elevada informalidad. Pero su fundamento básico es el déficit de trabajo decente (OIT, 2018).

En el caso de Ecuador, la informalidad ocupa un lugar importante en la generación de empleo en varias ramas de negocios y se ha convertido en un factor determinante de la economía del país, pese a la salida de divisas también se ha diversificado el consumo, existen criterios similares realizados en Chile por Amorós y Pizarro (2006) y en México por Zabludovsky (2015). Existe en Ecuador un marco legal para este tipo de emprendimiento, sustentado en la constitución del año 2008; que en su artículo 183 señala que el sistema económico es “social y solidario”, además de una serie de leyes y reglamentos aprobados posteriormente para sustentar el llamado trabajo informal; sin embargo, se observa que las instituciones de control aparentemente toman un rol permisivo, con el objeto de dinamizar la productividad y la microeconomía (Constitución de Ecuador, 2008; Galarraga, 2010; Vallejo-Espinoza, 2013).

Esta investigación está enfocada a los emprendedores y sus negocios así como los establecimientos formales instalados en zonas comerciales que han sido golpeados por la pandemia, los sujetos de estudios son los dueños, administradores, accionistas entre otros quienes respondieron interrogantes planteadas en una encuesta virtual, la muestra calculada por medio de la fórmula de la población infinita, arrojó una cifra de 128 sujetos de estudios de los cuales 87 perteneció a la provincia de Manabí y 41 en Santo Domingo de los Tsáchilas. Es decir, la zona 4 del Ecuador, la selección básicamente tenía los siguientes argumentos: Persona o negocio cuya naturaleza presente dificultad económica

o que no haya sido considerada como sector estratégicos o de libre movilidad y que adicionalmente atienda desde hace años atrás el negocio o emprendimiento, no se ha excluido género, culto religioso u otra característica.

Estos negocios han presentado diferentes manifestaciones, cambios y condiciones, principalmente en los niveles de ingresos, los emprendimientos responden a alternativas de supervivencia y medios de sostenibilidad, pero en muchos de los casos no permiten un desarrollo económico. Antes de la pandemia Covid 19, el Ecuador ya acarrea problemas sociales como el desempleo y la inseguridad etc. Según datos del INEC 2019 el desempleo se ubicó en el 3.8 % y la pobreza subió al 25% de los habitantes en el país. Estas cifras al pasar al siguiente año con el Decreto Presidencial de Emergencia Sanitaria N:1017 de fecha 16 de marzo 2020, donde básicamente el presidente de la república del Ecuador de ese entonces Lic. Lenin Moreno, en resumen: restringe la circulación peatonal y vehicular entre otros lineamientos, con ello automáticamente las débiles economías empezaron a colapsar significativamente, los emprendedores y/o las personas que viven de las ventas diarias, día tras día confinados bajo vigilia de las Fuerzas Armadas y Policiales del Ecuador, pasaron a engrosar las estadísticas de pobreza.

A diciembre del 2020 la tasa de desempleo lógicamente subió al 5% fuente INEC 2020, lo que significó que, pese a la flexibilización de los decretos presidenciales, esta cifra inversamente proporción a diciembre 2019 por ende los diferentes efectos colaterales como las ventas informales, delincuencia, deficiente desarrollo social, etc. Evidencian sin duda los colaterales de pandemia.

La investigación tuvo como objetivo caracterizar los micro emprendimientos informales dirigidos por emprendedores y negocios instituidos en pandemia Covid 19. Se establecieron los siguientes criterios de selección: asentamiento de comerciantes ofreciendo venta de productos o servicios de diferente naturaleza en esquinas con

semáforos, alrededores de mercados, exteriores de paradas de buses, centros comerciales, unidades educativas, circulación en, calles y avenidas céntricas, parques o boulevard, es decir toda ubicación donde se concentra la población. Negocios establecidos en zonas comerciales céntricas y/o parques industriales.

En resumen se concluyó que los principales datos son: Las ventas bajaron notablemente – los negocios ahora ya no generan riqueza solo se sostienen en su mayoría - se incrementaron los problemas intrafamiliares (sedentarismo-problemas conyugales-económicos etc) – proveedores y empleado impagos – el mayor impacto se evidenció en el sector turístico – hotelero y restaurantes – cambios de institución educativa de privada a pública, etc. Mas adelante se ampliarán mayor información

METODOLOGÍA

Ubicación del estudio

La zona seleccionada para el estudio fueron los Cantones El Carmen, Santo Domingo, Portoviejo, Manta (existiendo la presencia de emprendedores y negocios en otras ciudades también). La recolección de la información fue realizada entre los meses de noviembre 2020 a febrero del 2021

Sujetos de estudio

La muestra estuvo representada por 128 investigados, que se obtuvo del cálculo de la muestra con poblaciones infinitas¹ con edad comprendida entre 20 y 60 años, dedicadas al comercio y negocios informal y formal.

Se realizaron anotaciones generales sobre los tipos de micro emprendimientos informales, la edad aproximada, las condiciones socioeconómicas generales entre otros.

n = $\frac{Z^2 * p * q}{e^2}$

La información recolectada con base en la observación directa se utilizó para la ejecución de las interrogantes de la investigación con la elaboración y aplicación de una encuesta tipo cuestionario (Hernández-Sampieri *et al.*, 2014).

El cuestionario utilizado fue de tipo mixto, el cual incluyó un total de 8 interrogantes, de las cuales seis preguntas fueron de tipo dicotómicas (sí/no) y el resto de selección múltiple las cuales ayudaron a identificar las características de los microemprendimientos y negocios instituidos.

Respecto la segunda parte de la encuesta, se resolvió 8 preguntas adicionales sobre las condiciones socio económicas de los microemprendimientos y negocios instituidos. Finalmente, para el análisis de los datos se utilizaron estadísticas descriptivas, a través de las cuales se elaboraron tablas de distribución de frecuencia (HernándezSampieri *et al.*, 2014; López-Roldán y Fachell, 2015).

Resultados y discusión

Características de los **emprendimientos y** negocios estudiados. En el cuadro 1 se presentan las características de los microemprendimientos y negocios instalados, el cuestionario virtual está conformado por preguntas cerradas y de selección múltiple, algunas preguntas pueden ser resueltas con varias opciones es decir una o más opiniones.

Los datos son los siguientes

Tabla N:1

Título: CARACTERÍSTICAS DE LOS MICROEMPRESARIOS Y NEGOCIOS INSTAURADOS

A qué tipo de negocio se dedicó (a) en Pandemia?	Actualmente			El negocio tiene o (ía)					Tenía(e) permisos		Ha cambiado de		Ha recibido														
	funciona el negocio?			Las razones de declive del negocio son?					Legales?		actividad productiva?		ayuda del estado?														
	Si	No	Parcialmente	Reducción de clientes	Los decretos presidenciales de confinamiento	Enfermedad personal o familiar directo	una antigüedad de?	Despido a empleados?			si	no	Si	No	si	no	Parcial										
N	44	16	4	19	3	3	39	82	24	22	81	62	16	50	33	45	23	15	4	86	94	34	33	95	4	121	3
%	34.4	12.5	3.1	14.8	2.3	2.3	30.5	64.1	18.8	17.2	50.9	39.0	10.1	39.1	25.7	35.1	17.9	11.7	3.1	67.1	73.5	26.5	25.7	74.1	1	94.4	2.3

Fuente: Propia

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la tabla N:1 de la información obtenida se determina que el 34.4% de los emprendimientos y negocios instituidos referente a restaurantes y venta de alimentos preparados fue el sector más golpeado por la pandemia, seguido de negocios relacionados con ropa, zapatos, bisutería, etc. que con un 14.8% se ubica en el segundo lugar, también se preguntó acerca de otras actividades económicas productivas no caracterizadas en esta primera interrogante, al respecto el 30.5% respondió actividades diferentes en pandemia. Sobre la interrogante de si el negocio funciona actualmente el 64.1% respondieron que continúa el negocio, el 18.2% respondieron han tenido que cambiar de actividad económica seguramente por obligación de subsistencia, el 17.2% aduce que el negocio atiende parcialmente. Sobre las razones de declive del negocio es, a criterio de los entrevistados el 50.9% es decir más de la mitad aduce que la falta de clientes es la principal razón de declive o efectos de la pandemia, seguido de un 39% de personas que dijeron que los decretos presidenciales son la principal razón de proceso de inestabilidad de negocios,

En la pregunta sobre la antigüedad del negocio el 39.1% de los negocios respondió que el negocio funcionaba desde hace un año atrás, el 35.1% respondieron que años negocios y emprendimientos tenían una antigüedad mayor a 5 años lo que llama la atención significativamente. Sobre la interrogante de: Despidió a empleados, los sujetos de estudio adujeron que al ser negocios pequeños que ellos mismo administraban, por ello el 67.1% respondió que despidieron a nadie, pero en lo referente a negocios instituidos se ha obtenido un valor de 17.9% que han tenido que separar a un empleado,

el 11.7% han liquidado a empleados entre 2 y 5 personas mientras que el 3.1% han tenido que separar a más de 5 empleados.

Respecto a si estos negocios tenían permisos legales de funcionamiento llama la atención que el 72.3% no disponían ningún documento que permita su actividad productiva lo que demuestra una debilidad en las gestiones gubernamentales de control tributario principalmente, apenas un 26.7% disponía de la reglamentación legal y formal de ejercer actividad productiva seguramente los negocios instituidos son los que disponen de las autorizaciones expresas. Sobre la pregunta de haber cambiado la actividad productiva, el 74.1% respondió que continúa con sus actividades y el 25.7% ha cambiado su modus vivendi por otras formas de supervivencia. Finalmente, sobre la asistencia del estado a este sector productivo el 94.4% respondió no haber recibido ayuda del estado ecuatoriano, valor que sobresale de forma exponencial, apenas el 2.3% asegura haber recibido alguna asistencia gubernamental parcial y un 3.1% de los encuestados aseguran haber recibido alguna alternativa de sostenibilidad económica.

Las causas de la aparición de este tipo de negocios informales podrían estar relacionadas con los deficientes controles por parte del estado (OIT, 2002; 2003; Galarraga, 2010). Los eventos y efectos políticos colaterales tienen incidencia en el incremento la economía informal en otras zonas territoriales debido al desplazamiento de la población afectada, quienes busca formas rápidas para la subsistencia (Icaza y Tiribia, 2007). Al mismo tiempo, las características de los micro-emprendimientos informales detectados en la zona de estudio fueron similares a las de otras regiones pobres de Ecuador o del mundo, caracterizados por la venta de diversos productos; especialmente alimentos y bebidas; con bajas ventas y utilidades mínimas (OIT, 2002; 2003). De acuerdo con Taxis *et al.*

(2016) los micro-empresarios se han generado por iniciativas individuales, sin la debida preparación para que posteriormente se desarrollen las capacidades empresariales; además, no se ha establecido un factor determinante en la probabilidad de supervivencia de los microempresarios. El desarrollo humano y social es nulo.

En la segunda parte de la investigación relacionada con las CONDICIONES SOCIO ECONÓMICAS DE LOS MICROEMPRESARIOS Y NEGOCIOS INSTAURADOS, a continuación, se presenta los siguientes resultados identificados en una tabla de distribución de frecuencias de ocurrencias:

Los datos son los siguientes:

TABLA N:2

CONDICIONES SOCIO ECONÓMICAS DE LOS MICROEMPRESARIOS Y NEGOCIOS INSTAURADOS

Los ingresos del negocio antes de la pandemia		Los precios de sus productos		Ha contraído crédito para subsistir		Qué ha cambiado en su entorno familiar		Actualmente se vende		Cuáles son los efectos directos que ha sufrido su negocio en pandemia?		Los ingresos de su negocio ahora permiten?		Cuáles son los efectos directos que ha sufrido su familia en pandemia?																		
Dejaba utilidad y crecimiento económico	Ya no se tenían utilidades solo sostenimiento	Esta en proceso de liquidación	Han bajado los precios	Se mantienen	Si no	Ya no salimos de vacaciones	No adquirimos el tipo de alimentos de calidad	Mejoramos el 50%	Menos del 25%	Con el cambio de rol de negocio se venden productos	Reducción de compra	Reducción de gastos	Demora de pago a mis proveedores, financieras y empleados	Alimentarse y pagar los gastos elementales y servicios públicos en crisis	No crecer los económicos familiares de manera educativa un año fiscal	Problemas de salud psicológicos diferentes tipos de confirmación	Familiares profesionales en capacidad de trabajar sin oportunidades	Sedentismo y obesidad al confinamiento														
N	96	28	4	30	47	51	29	68	31	51	59	18	51	59	18	66	42	13	18	19	42	34	73	41	14	26	32	21	41	42	44	41
%	75	22	3	23	37	40	23	58	24	40	46	14	40	46	14	28.2	18	5.56	7.69	8.12	17.9	15	57	32	10.9	10.5	13.0	8.5	16.6	17.0	17.8	16.6

Fuente: propia

Los resultados de la tabla N:2, obtenidos arrojaron valores sumamente interesantes, los cuales llaman la atención significativamente, a la interrogante: Los ingresos del negocio antes de la pandemia le permitían: El 75% de los investigados aduce que dejaban utilidad y crecimiento económico lo que significa que eran buenas condiciones de desarrollo, un 22% respondieron que no eran rentable y que permitía únicamente se sostenía y no tenían utilidades, un 3% expresa que estaba en proceso de liquidación. Sobre los precios a corte de este estudio se manifiesta que un 40% responde que se mantienen los precios de los productos, el 37% expresa que si han subido los precios y un 23% dice haber bajado los precios de los bienes y/o servicios que al corte del estudio.

Sobre la interrogante de la estrategia crediticia de sostenimiento del negocio el 53% no ha contraído crédito formal, el 24% respondió que han inyectado capital propio y un 23% contrajo deuda o crédito bancario formal. Respecto a los cambios en las costumbres familiares hay interesantes respuestas de las cuales destaca que el 46% que aduce: Ya

no adquirimos ropa zapatos o lujos un 40% contesta que ya no salimos de vacaciones y finalmente el 14% no adquiere el tipo de alimentos de calidad.

Respecto a los niveles de ingresos al corte del estudio se manifiesta lo siguiente: el 46% de los encuestados manifiesta que vende apenas un 25% de lo que vendía antes lo que significa que la economía popular está muy lejos de estabilizarse. El 40% de los sujetos de estudios acota que se vende un 50% de lo que vendía antes de la pandemia, finalmente un 14% aduce que con el cambio de rol de negocio se vende muy bien el producto lo cual es la excepción de la regla totalmente comprensible. Otras de las interrogantes planteada es Cuales son los efectos directos que ha sufrido el negocio en pandemia?, los datos son interesantes y a la vez reveladores, pues un 28.2% responde que ha reducido de compra a proveedores, lo que significa un dinamismo nulo de comercialización de diferentes productos, muchos de los encuestados responden en porcentaje 18% como estrategia planteó la reducción de gastos innecesarios seguido del 17.9% que han caído en demora de pago a proveedores, financieras y empleados situación muy delicada para estas economías dependientes, otro factor importante es que el 8.12% posee una cartera vencida de clientes quienes adeudan a los negocios, respecto a cambios en el rol de negocio se determina que el 7.7% han optado por esta estrategia de sostenimiento y productividad y finalmente el 5.6% optó por el cierre de sucursales, para continuar produciendo o generando economía.

Por otro lado respecto a la interrogante que plantea como es su economía o niveles de productividad y a que destina dichos ingresos, el 57% direcciona sus ingresos para alimentarse y pagar los servicios públicos un 32% responde que no cubren los gastos elementales - estamos en crisis y apenas el 11% manifiesta que permite crecer

económicamente y proyectar un buen futuro, esta minoría sin duda demuestra una crisis que seguramente se mantendrá por algunos años antes de llegar a una normalidad similar a los años antes de pandemia.

Finalmente se planteó la interrogante sobre cuáles son los efectos directos que ha sufrido su familia en pandemia?, los datos demuestran un declive de la calidad humana y las condiciones reales de una nueva cultura de abstinencia, básicamente se han obtenido los siguientes resultados: 17.8% respondió que es el sedentarismo y obesidad por el confinamiento, como efecto directo del confinamiento, el 17% no tiene facilidades u oportunidades laborales, la pregunta se formuló de la siguiente manera: Familiares profesionales en capacidad de trabajar sin oportunidades, sobre la interrogante: Deficiente vida social y relaciones interpersonales el 16.6% respondieron esta opción sin duda los efectos colaterales de una deficiente vida social se verá a muy corto plazo pues el ser humano requiere la reunión y socialización comunitaria la cual esta limitada. Sobre la inquietud planteada: Ya no asisten a cursos de habilidades y destrezas como (inglés - artes etc.) respondieron un 13% en tal virtud el desarrollo psicomotriz, intelectual, de habilidades y destrezas y otros al momento, está limitado significativamente. Un 10.5% respondió que cambio a sus hijos y familiares de institución educativa particular a fiscal, lo que significa que es insostenible los presupuestos anteriores que si permitían una educación diferenciada, por último sobre la interrogante: Problemas Psicológicos de diferentes tipos a causa de confinamiento, los sujetos de estudio respondieron en un porcentaje del 8.5%, en conclusión hay problemas psicológicos y de diferente naturaleza como efecto colateral del confinamiento.

Los ingresos obtenidos a través de los micro-emprendimientos informales sirvieron de base para solventar parcialmente las necesidades de los emprendedores y sus familias; no solo debido a la situación socio-económica ocurrida, sino que en muchos casos se convirtieron en actividades permanentes mientras continúa la emergencia sanitaria en el país (Campos, 2008; Galarraga, 2010). Al respecto, Bekkers y Stoffers (1995), plantearon que la economía informal ha pasado desde hace tiempo de ser un problema menor, transitorio y a corto plazo, a ser un fenómeno estructural y permanente, en el cual hace falta la intervención de los Estados. De acuerdo con Palma (2017), en Ecuador los emprendimientos familiares informales o no, la mujer ha demostrado gran liderazgo e interés en adquirir conocimientos en las diversas áreas para poder tener participación en el desarrollo económico de los hogares, una de las formas más utilizadas fue la generación de pequeños emprendimientos alimenticios, lo cual fomentó la economía y convirtió al emprendimiento femenino en motor de transformación social (Lideres, 2015).

Situación legal de los microemprendimientos informales

En Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador; al parecer generó poco interés para el Estado y posiblemente el desconocimiento de las leyes y falta de control por parte del mismo, hace que la situación de estos micro-emprendimientos no muestre indicios de cambios a la formalidad en un futuro cercano.

La Constitución de Ecuador se fundamenta en un nuevo contrato social, en ella se basan los diversos deberes y derechos de la ciudadanía (Constitución de la República de Ecuador, 2008). En el caso de los derechos económicos existen diversos organismos que velan por su cumplimiento a través de la aplicación de las leyes y reglamentos. Es posible que los gobiernos recientes hayan sido muy permisivos con los emprendimientos

informales y de acuerdo con Vallejo-Espinoza (2013) la aplicación de algunos reglamentos como el RISE, podría haber colaborado el mantenimiento de la formalidad en este tipo de negocios. En definitiva, en los momentos de crisis las iniciativas independientes de negocios, legales o no; han sido una opción de generación de empleos, lo cual indiscutiblemente favorece a los Estados y por ello, ha suscitado un creciente interés académico, técnico y de las políticas públicas (Suárez, 2011)..

CONCLUSIONES

El conjunto de conclusiones se establece en dos acápites importantes, en primera instancia las CARACTERÍSTICAS DE LOS MICREMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS INSTITUIDOS y en segunda etapa LAS CONDICIONES SOCIO ECONÓMICAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS INSTITUIDOS. En la primera etapa, en síntesis se conocieron la naturaleza de los negocios es decir el área de desempeño, así como saber si están en funcionamiento y cerraron operaciones, se indagó sobre las razones de cierre así como la antigüedad y se liquidaron a empleados, las condiciones legales y si han cambiado el rol del negocio, para culminar se indagó sobre si el estado ecuatoriano asistió de alguna manera al negocio. Los datos más importantes y relevantes encontrados fueron:

- El sector más golpeado fue el de restaurantes y comida preparada, así como negocios relacionados con el turismo. Seguido de ropa, zapatos etc. los negocios aún persisten pese a las condiciones adversas de la pandemia, un pequeño porcentaje funciona parcialmente.
- La reducción de clientes es la principal causa de declive de negocios a más de los decretos presidenciales que limitó el tránsito y la libre circulación peatonal, al ser

negocios pequeños en la mayoría, se atiende por los mismos inversionistas así como sus familiares, por esta razón no se ha despedido a personal, sin embargo en negocios más amplios y de mayor inversión se llega a la conclusión en un porcentaje considerable se despidió a empleados.

- La mayoría de negocios investigados no tenían permisos o autorizaciones de las autoridades, siendo unidades económicas y productivas informales, no se ha recibido asistencia estatal o de organizaciones de ayuda al sector de emprendimientos y Pymes, con ello se demuestra que aún falta mucho por desarrollar para mejorar la calidad de vida de estas personas.

Sobre las CONDICIONES SOCIO ECONÓMICAS DE LOS MICROEMPREDIMIENTOS Y NEGOCIOS INSTUTIDOS se ha determinado las siguientes conclusiones

- Antes de la pandemia si dejaban utilidad y crecimiento económico, una minoría manifestó que estaban en proceso de liquidación, un porcentaje considerable aduce que los precios han subido, pero hay un porcentaje amplio manifiesta que no hay diferencia por lo tanto hay una deflación aceptable, sobre el sostenimiento económico gran parte de los encuestados manifiesta haber capitalizado el negocio por cuenta propia, pocos emprendedores han recurrido a crédito bancario para salir adelante.
- La recuperación de la economía al momento no se ha recuperado pese a los esfuerzos y las disposiciones del COE (Comité de Emergencia) nacional, por esa razón se expresa que casi la mitad de los encuestados dice que sus ventas se han reducido a una cuarta parte de las ventas normales. Se llega además a la conclusión

que la economía no se recupera en vista que la reducción de compra a proveedores es un factor muy considerable pues no hay movimientos de facturación de productos, este es un efecto back boom, los medios de supervivencia solo permiten alimentarse y pagar los servicios públicos, pero bajo ningún concepto representa una recuperación de la economía familiar.

- Sobre los efectos colaterales más importantes se detalla en alto porcentaje manifiesta que hay familiares profesionales en capacidad de trabajar sin oportunidades laborales, seguido del sedentarismo y obesidad por el confinamiento obligatorio.

Es importante mencionar que mientras la pandemia no sea controlada por medio de vacunación y responsabilidad personal, no se podrá **establecer** una normalidad similar a la de antes del 2020, las economías populares frágiles y sensibles siempre ven en los sectores más pobres su manifestación o efectos de diferente naturaleza. Los organismos de ayuda social deberán flexibilizar su acceso para que se dinamice los sectores comerciales y por ende mejore la economía familiar.

REFERENCIAS

- Alonso-Nuez, M.J. y C. Galve-Górriz. 2008. El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e Investigaciones Sociales* 26:5-44.
- Amorós Espinosa, J.E. y O. Pizarro Stjepoviæ. 2006. Mujeres y dinámica emprendedora: un estudio exploratorio. *Universidad & Empresa* 5(11):15-32.
- Anzola, S. 2003. El impacto de la cultura emprendedora. Disponible en: <http://produccionintelectual.nur.edu/archivos/emprededurismo.pdf>. Fecha de consulta: marzo 2019.
- Bekkers, H. and W. Stoffers. 1995. Measuring informal sector employment in Pakistan: Testing a new methodology. *Int. Labour Rev.* 134(1):17-37.
- Campos R., G. 2008. La economía y sus posibilidades de desarrollo. En: *Proceedings XI Jornadas de Economía Crítica*. Ecocri. Bilbao, 27-29 de marzo de 2008.
- Chatterjee, S. and S.J. Turnovsky. 2016. Remittances and the informal economy. *J. Dev. Econ.* (1):1-40.
- Constitución de la República de Ecuador. 2008. Disponible en: <https://www.cec-epn.edu.ec/wp-content/uploads/2016/03/Constitucion.pdf>. Fecha de consulta: noviembre 2017. 165 p.
- Galarraga, A. 2010. Análisis de las características generales del sector informal en el Ecuador. Segmento pequeños comercios. Tesis de Grado en la Maestría en Economía, Mención Gestión Empresarial. FLASCO. Sede Ecuador. Quito. 126 p.
- Hernández-Sampieri, R., C.C. Fernández y L.P. Baptista. 2014. Metodología de la investigación. 6ta. Edición. McGrawHill Interamericana Editores, S.A. México, D.F. 634 p.
- Icaza, A.M.S. y L. Tiribia. 2007. Economía popular. *La Otra Economía*. p. 173186.
- Jaramillo, L. 2008. Emprendimiento: concepto básico en competencias. Instituto de Estudios en Educación. Lumen. <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>. Fecha de consulta: mayo 2019
- López-Roldán, P. y S. Fachelli. 2015. Metodología de la investigación social cuantitativa. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. 1ª edición. Edición digital. Barcelona, España. 1339 p. Disponible en: <http://ddd.uab.cat/record/129382>. Fecha de consulta: mayo 2019.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). 2002. Decent work and informal economy. International Labour Conference 90TH Sesión. Italia, Génova, junio 2002.

- Organización Internacional del Trabajo (OIT). 2003. Décimo séptima conferencia internacional de estadísticas del trabajo. Suiza, Ginebra, 24/11 al 03/12 de 2003.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). 2018. Programa para promoción de la formalización del trabajo en América Latina y el Caribe. Disponible en: <http://www.ilo.org/americas/temas/econom%C3%ADa-informal/lang-es/index.htm>. Fecha de consulta: mayo 2019.
- Palma, S. 2017. Emprendimiento y responsabilidad social: Análisis estadístico de la participación de la mujer en Ecuador.
- Serrano-Bedia, A.M., M. Pérez-Pérez, M. Palma-Ruiz y M.C. López-Fernández. 2016. Emprendimiento: visión actual como disciplina de investigación. Un análisis de los números especiales publicados durante 2011-2013. *Estudios Gerenciales* 32:82-95.
- Suárez, R. 2011. Mujeres empresarias en Colombia: Hacia la autonomía económica y la construcción del cuidado. Tesis presentada para optar el título de Magister en Género. Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/45613/1/489147.%202011.pdf>. Fecha de consulta: junio 2019.
- Taxis Flores, M., M. Ramírez Urquidy y J.G. Aguilar Barceló. 2016. Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. *Contaduría y Administración* 61:551-567.
- Zabludovsky K., G. 2015. Las mujeres en los ámbitos de poder económico y Vallejo-Espinoza, D.F. 2013. El régimen político de México. *Revista Mexicana impositivo simplificado del Ecuador de Ciencias Políticas y Sociales* LX